

NOTA DE PREMSA

La campanya de solidaritat fallera supera ja els 115.000 euros per a les comissions afectades per la DANA

El Projecte SOM, la iniciativa d'Amstel «Feta de Germanor» i la campanya «Agermanem-nos» de la Fundació Horta Sud són algunes de les accions que han servit per a recaptar fons

Torrent, 9 de maig 2025 | Més d'un mes després de la celebració de les Falles 2025, unes festes especialment complicades per a desenes de comissions afectades per la DANA, l'esperit de germanor i la onada de solidaritat continuen ben vius. Bona mostra d'això és que gràcies a les diverses accions solidàries ja s'han recaptat més de 115.000 euros per a ajudar les comissions damnificades.

Un dels principals motors d'aquesta campanya de captació de fons ha sigut el conegut projecte SOM, amb el qual la Fundació Horta Sud, a través de la [campanya «Agermanem-nos»](#), distribuirà 50.000 euros entre al voltant de 70 comissions falleres afectades de manera proporcional als danys patits.

Amstel, per la seua part, ha impulsat la iniciativa «Feta de Germanor» amb la qual ha dut a terme diverses accions simbòliques com la mascletà simultània en diversos pobles afectats i el festival Germanor Fest, celebrat a Torrent, amb el qual es recaptaren 50.000 euros que es canalitzaran a través de la Fundació.

A més, la marca del grupo Heineken, ha presentat la cançó solidària [«Mi tierra, feta de germanor»](#), que naix de la col·laboració entre diversos artistes participants com Varry Brava, La Casa Azul, La Habitación Roja i la família de Nino Bravo. Els beneficis obtinguts de les escoltes d'aquesta cançó fins a final d'any, tant a Spotify com a YouTube, també es destinaran íntegrament a la reconstrucció de les falles de les zones afectades per la DANA.

Altres iniciatives, com la campanya impulsada pel diari Levante-EMV durant la setmana fallera, han aportat 10.000 euros addicionals.

La xarxa de solidaritat ha arribat també des dels barris i pobles afectats. A Alaquàs, l'associació Cor de Vila va organitzar una xocolatada solidària que va recaptar 450 euros per a les tres falles afectades del municipi. I a Torrent, la FallaAVINGUDA va col·laborar amb una exposició de vestimenta oficial de les Falleres Majors locals.

La quantitat total recaptada se sumará als quasi 500.000 euros en ajudes directes que la Fundació ja havia concedit anteriorment a les comissions falleres per fer

front als danys causats per la DANA però que, tot i així, continua no arribant al total de pèrdues declarades per aquestes associacions. Per aquest motiu, la campanya continua oberta i es poden seguir fent donatius.

Així mateix, encara queda pendent conèixer l'impacte d'altres accions solidàries, com el llibret de la Falla Som, que homenatja els municipis afectats i es pot adquirir amb un donatiu, els diners recaptats en l'exposició del ninot de Dénia o diversos concerts i dansàes benèfiques, així com els beneficis de la cançó solidària «Mi tierra».

Malgrat les adversitats, les Falles del 2025 han deixat una lliçó de solidaritat i resiliència. El teixit associatiu i faller ha tornat a demostrar que, quan es tracta de cuidar allò que ens uneix, la resposta col·lectiva sempre està a l'altura.

PER A MÉS INFORMACIÓ

Aleix Pujol Puigmal / Laura Trujillo de Dios

Comunicació – Fundació Horta Sud

Telèfon: 661 69 34 78 / 961 55 32 27 | Correu: comunicacio@fundaciohortasud.org

NOTA DE PRENSA**La campaña de solidaridad fallera supera ya los 115.000 euros para las comisiones afectadas por la DANA**

El Proyecto SOM, la iniciativa de Amstel «Feta de Germanor» y la campaña «Agermanem-nos» de la Fundació Horta Sud son algunas de las acciones que han servido para recaudar fondos.

Torrent, 9 de mayo de 2025 | Más de un mes después de la celebración de las Fallas 2025, unas fiestas especialmente complicadas para decenas de comisiones afectadas por la DANA, el espíritu de hermandad y la ola de solidaridad siguen más vivos que nunca. Buena muestra de ello es que, gracias a las distintas acciones solidarias, ya se han recaudado más de 115.000 euros para ayudar a las comisiones damnificadas.

Uno de los principales motores de esta campaña de captación de fondo ha sido lo conocido proyecto SOM con el cual la Fundación Huerta Sur, a través de la [campaña «Agermanem-nos»](#), distribuirá 50.000 euros entre alrededor de 70 comisiones falleras afectadas de manera proporcional a los daños sufridos.

Amstel, por su parte, ha impulsado la iniciativa «Feta de Germanor», con la que ha llevado a cabo diversas acciones simbólicas como la mascletà simultánea en varios pueblos afectados y el festival Germanor Fest, celebrado en Torrent, con el que se recaudaron 50.000 euros que se canalizarán a través de la Fundació.

Además, la marca del grupo Heineken ha presentado la canción solidaria «Mi tierra, feta de germanor», fruto de la colaboración entre varios artistas participantes como Varry Brava, La Casa Azul, La Habitación Roja y la familia de Nino Bravo. Los beneficios obtenidos por la reproducción de esta canción hasta final de año, tanto en Spotify como en YouTube, se destinarán íntegramente a la reconstrucción de las fallas de las zonas afectadas por la DANA.

Otras iniciativas, como la campaña impulsada por el diario Levante-EMV durante la semana fallera, han aportado 10.000 euros adicionales.

La red de solidaridad también ha llegado desde los barrios y pueblos afectados. En Alaquàs, la asociación Cor de Vila organizó una chocolatada solidaria que recaudó 450 euros para las tres fallas afectadas del municipio. Y en Torrent, la FallaAVINGUDA colaboró con una exposición de indumentaria oficial de las Falleras Mayores locales.

La cantidad total recaudada se sumará a los casi 500.000 euros en ayudas directas que la Fundació ya había concedido anteriormente a las comisiones falleras para hacer frente a los daños causados por la DANA, pero que, aun así, sigue sin cubrir el total de pérdidas declaradas por estas asociaciones. Por ello, la campaña sigue abierta y se pueden seguir haciendo donaciones.

Asimismo, todavía queda por conocer el impacto de otras acciones solidarias, como el llibret de la Falla Som, que rinde homenaje a los municipios afectados y se puede adquirir mediante un donativo; el dinero recaudado en la exposición del ninot de Dénia; o varios conciertos y danzas benéficas, así como los beneficios de la canción solidaria «Mi tierra».

A pesar de las adversidades, las Fallas de 2025 han dejado una lección de solidaridad y resiliencia. El tejido asociativo y fallero ha vuelto a demostrar que, cuando se trata de cuidar lo que nos une, la respuesta colectiva siempre está a la altura.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Aleix Pujol Puigmal / Laura Trujillo de Dios

Comunicación – Fundació Horta Sud

Teléfono: 661 69 34 78 / 961 55 32 27 | Correo: comunicacio@fundaciohortasud.org