

# MATERIAL GRÀFIC

La Fundació Horta Sud posa a disposició de les associacions un ampli repertori de recursos visuals que podeu acollir al vostre local o a qualsevol altre espai on penseu que es pot exposar material gràfic de promoció del treball del teixit associatiu.

Entre els recursos disponibles, trobareu **photocalls, rollups i exposicions,**



**ANÒNIMES**  
camins pel canvi



# EXPO #SOMHORTASUD

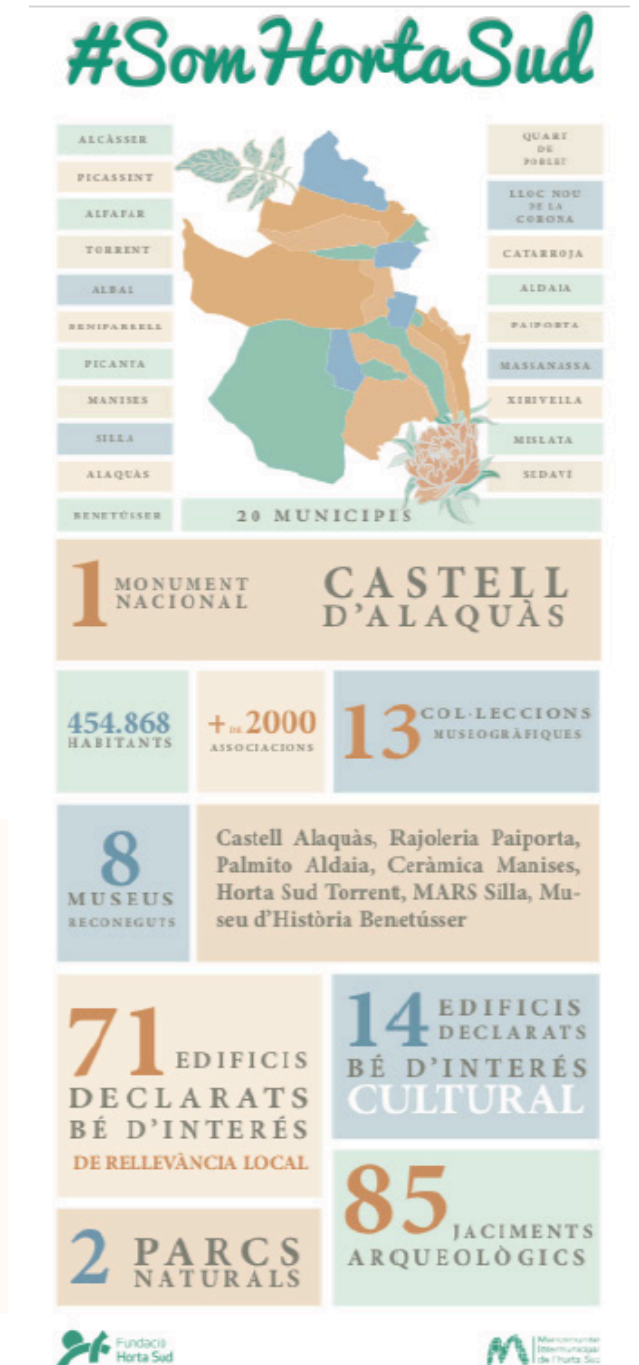
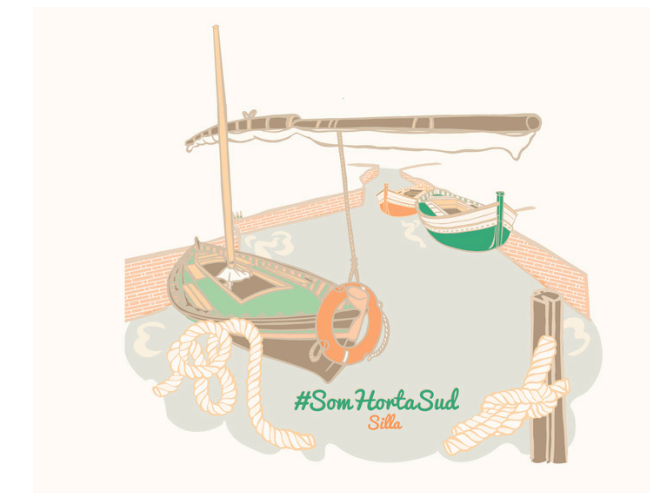
Amb aquesta campanya es dóna a conèixer part del patrimoni de la nostra comarca, a través d'il·lustracions d'edificis i monuments icònics, emblemàtics i significatius dels municipis de la Comarca de l'Horta Sud dibuixades per la il·lustradora valenciana, Vir Palmera.

Un dels objectius és que siguem conscients que la comarca de l'Horta Sud té una extraordinària riquesa en el seu patrimoni cultural, natural, social i empresarial i, per tant, un fort potencial de desenvolupament en les àrees cultural, social i econòmica.



# MATERIAL GRÀFIC

- 20 làmines dels edificis: emmarcades en quadres de fusta, amb mesures de 40 x 30 cm, que corresponen a edificis emblemàtics de cada poble de la comarca.
- 20 cartelles amb descripció de cada poble de la comarca.
- 1 làmina emmarcada en quadre de fusta de 40 x 30 cm, de la façana del Museu Comarcal.
- 1 làmina emmarcada en quadre de fusta de 40 x 30 cm, representant les persones que participen en les associacions.
- 3 làmines emmarcades en quadres de fusta de 50 x 40 cm amb skylines dels edificis de l'exposició.
- 2 Roller de 85 x 200 cm, amb dades descriptives de la comarca de la comarca.
- 1 trencaclosques amb un mapa geogràfic de la comarca



# LES ASSOCIACIONS, EL COR DEL NOSTRE POBLE

**Les associacions,  
el cor del nostre poble**



En el cor dels nostres pobles és on, amb tota seguretat, trobem a les persones protagonistes d'aquesta història. Una massa crítica de persones anònimes que, lluny del focus d'atenció dels mitjans de comunicació, estan obrint nous camins a favor d'una societat diferent.

La campanya és un reconeixement a les persones que han passat a l'acció per canviar el món.



# MATERIAL GRÀFIC

- 2 Rollup de 85 x 200 cm
- 2 Photocall de 200 x 300 cm

**Les associacions,  
generen llocs de treball**



fundaciolhortsaud.org

GENERALITAT  
VALENCIANA

Fundació  
Horta Sud

CONSEJO DE MAYORES  
DE LA  
COMUNITAT  
VALENCIANA

CCCC  
Centre del Centre  
Cultura Contemporània

Proceda



**Les associacions,  
el cor del nostre poble**



# SOMOS SÚPER / HISTÒRIES DE SUPERACIÓ

Ambdues campanyes comparteixen la mateixa línia gràfica, amb la col·laboració de Paco Roca.



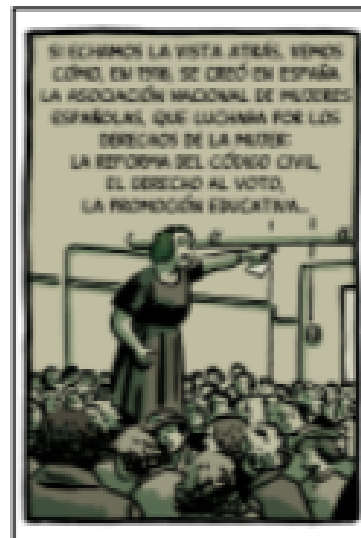
Són un homenatge a les persones i associacions que han assumit la seua responsabilitat i compromís per a millorar el seu entorn i la qualitat de vida de les persones, agraint el treball silenciós i en molts casos desconegut de les xicotetes associacions i de les persones que s'organitzen per a transformar la realitat.

# MATERIAL GRÀFIC

- Photocall Personatges
- Photocall Avaluació de l'impacte
- Photocall cares retallades
- Exposició Històries de Superació:

Làmines muntades sobre suport Dibond de 2mm y bastidor posterior per subjecció a mur :

- 6 Làmines còmic de Paco Roca, de 42 cm X 59,4 cm,
- 14 Làmines de les participants al taller, de 42 cm X 59,4 cm,
- 3 Vinyetes ampliades, de 30cm. X 60 cm,
- 3 Vinyetes ampliades, de 40cm. X 60 cm.
- 4 Vinyetes ampliades, de 60cm. X 60 cm,





# SERÀ HORTA SUD 2030

Naix d'un objectiu comú: reconstruir la comarca des del treball conjunt entre associacions, institucions i teixit empresarial. Treballem per ampliar la xarxa de carrils bici, augmentar les zones verdes, enfortir el comerç local, compartir la responsabilitat política i aprofitar la intel·ligència col·lectiva.

## MATERIAL GRÀFIC

- Cartells de la campanya (en A3).  
4 dissenys.



# LES VICTÒRIES CAL SABER VEURE-LES



L'exposició ofereix un recorregut per la història del moviment associatiu, destacant les lluites i victòries aconseguides per la ciutadania. La intenció és reconèixer i fer homenatge les persones anònimes que han contribuït a la construcció de la llibertat i l'Estat de Benestar, ressaltant que aquests èxits no són permanents i que cal continuar treballant per no perdre'ls.



## MATERIAL GRÀFIC

L'exposició està dividida en 9 àrees temàtiques:

1. La conquesta del dret d'associació i l'Estat de benestar.
2. La llibertat: resistència i lluita antifranquista.
3. La força de la gent: les associacions de veïns.
4. La força de la fraternitat: el cooperativisme.
5. La força de la pedagogia: l'educació per la transformació social.
6. Els límits del planeta Terra: territori, ecologia i canvi climàtic.
7. El feminisme.
8. El futur ara: la joventut.
9. Cultura valenciana i associacionisme.

**Per la varietat de mides i estructures, es recomana contactar amb nosaltres per ampliar informació (dades de contacte en l'última pàgina)**







L'**Escola d'Associacions** dona resposta a les necessitats de les associacions mitjançant accions de formació contínua, acompanyament, assessorament, recursos pràctics i punts de trobada.

---



El **Portal d'associacions** és una eina que reuneix les estratègies fonamentals per a la promoció de l'associacionisme del municipi, facilita la gestió del registre local d'associacions, mesura l'impacte del teixit associatiu i dona visibilitat a l'estratègia d'enfortiment del teixit associatiu.

---



**Ajudes a projectes que canvien el món** 25.000€ per a projectes interassociatius que donen resposta a les necessitats de la ciutadania dins del marc de l'Agenda Urbana 2030, amb més de 183 projectes finançats i 280.000 euros destinats des de 1995.

---



**Menció Colibrí: Drets Humans i Valors Democràtics.** Visibilitzem a les associacions, que han assumit la responsabilitat de construir una societat més justa per a tots i totes, millorant la vida de les persones.

---



**Serà Horta Sud** proposa una aliança entre agents públics, privats i societat civil per a avançar de manera estable i coordinada en la creació d'una Agenda Urbana 2030 Comarcal compartida.

---



**Campanyes de promoció de les associacions** Reconeixement de la tasca del moviment associatiu amb campanyes com a Somos Súper, Històries de superació, Anònimes, Teixidores, El cor del nostre poble i Mirades associatives.

---



**Museu Comarcal de l'Horta Sud Josep Ferrís March.** Centre de conservació, difusió, investigació i exposició del patrimoni cultural de l'Horta Sud.

---



Per a sol·licitar els materials o per a qualsevol pregunta addicional,  
podeu contactar amb nosaltres



961 553 227



mercedes@fundaciohortasud.org



<https://fundaciohortasud.org/>



@fhortasud



@fundaciohortasud



FundacióHortaSud



@fundaciohortasud