

MEMÒRIA 2023



ÍNDEX

04

La Fundació

06

Fins fonamentals
de la Fundació

07

Qui som

08

Reconeixements

10

Línia de temps

12

Escola
d'Associacions

14

Serà Horta Sud
2030

16

Responsabilitat
Social Comunitària

18

Empreses
Compromeses

20

50 Anys fent camí

22

Festival de Bones
Raons

24

Igualtat

25

Comunicació

26

Fundacions
Comunitàries

27

Museu Comarcal
de L'Horta Sud
Josep Ferris March

28

Treball en xarxa

30

Convenis i
subvencions

31

Resum econòmic

Presidència: Imma López Primo
Disseny i maquetació: Eugenio Simó
Fotografies: Fundació Horta Sud i cedides
Edició: Fundació Horta Sud
www.fundaciohortasud.org
Telèfon: 961 55 32 27

Es permet la utilització de l'obra original i la generació
d'obres derivades sempre i quan no se'n faça un ús
comercial.

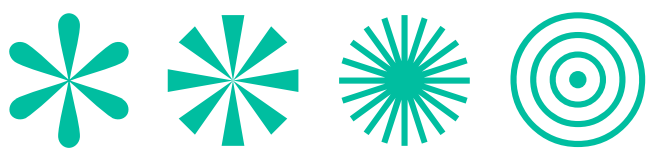


**SEMPRE
TEUA**
La teua llengua

LA FUNDACIÓ

Des de fa 51 anys, com a fundació comunitària, a la Fundació Horta Sud treballem per enfortir el moviment associatiu i empoderar a la comunitat, convertint a totes les parts que la integren en agents actius per a l'establiment de xarxes i sinergies que permeten millorar la vida de les persones.

La Fundació som una entitat de caràcter privat i vocació de servei públic, sense finalitat de lucre, independent de qualsevol altra institució i plural en els principis ideològics i activitats. Des d'aquest punt de partida, tractem de contribuir a la defensa dels Drets Humans i els valors democràtics, per avançar cap a una societat més justa, igualitària, sostenible i participativa.





Fins fonamentals de la Fundació

● El desenvolupament cultural, social, econòmic i la potenciació de la identitat comarcal entre les persones que habiten a l'Horta Sud, ajudant a recuperar i enfortir els trets culturals, socials i econòmics que històricament ens han caracteritzat i des d'una perspectiva de ciutadania europea.

● Sensibilitzar als poders públics i entitats ciutadanes, de manera que pugui donar-se resposta coordinadament a les necessitats socials, econòmiques, culturals i d'investigació.

● Promoure la participació ciutadana en la construcció d'una ciutadania europea, la solidaritat amb altres entitats i amb el desenvolupament d'altres països, per a frenar l'individualisme dominant en la nostra societat.

● Impulsar programes que consoliden la xarxa associativa, que augmenten la participació ciutadana i ser agent d'animació de la vida associativa.

● Fomentar la cultura, el patrimoni històric, l'economia i l'educació basada en el respecte a la dignitat humana, la justícia, el compromís en els drets humans, el bé comú i la qualitat de vida de les persones.

● Donar suport a la igualtat de gènere i d'oportunitats entre les persones, independentment de la seua procedència, així com la joventut, les persones majors, la infància, les persones immigrants, les aturades, les persones amb diversitat funcional i la resta de col·lectius amb possibles dificultats per a la participació en la societat.

● Fomentar la formació, la informació, la investigació i la comunicació, adreçada principalment a la ciutadania i a les associacions, per tal d'intervenir amb eficàcia en la realitat que les envolta.

● Ser un espai cívic de reflexió i acció, que propiciï la participació i el protagonisme ciutadà en els diferents àmbits de la vida social de la comarca. Un espai que possibiliti l'intercanvi creatiu d'idees i l'actuació col·lectiva. Un àmbit, en fi, per a estimular tant la llibertat individual com la solidaritat col·lectiva.

El patronat

El Patronat és l'òrgan de govern i representació de la Fundació. Es tracta d'un òrgan compost per persones amb interessos i formacions diverses, amb un reconegut prestigi en l'àmbit social que dirigeixen i entre les quals s'hi troben representants de cinc institucions comarcals: Caixa Popular, Florida Universitària, Mancomunitat Horta Sud, Institut d'Estudis Comarcals i La Nostra Escola Comarcal.

L'equip tècnic

L'equip professional s'encarrega del treball tècnic de l'entitat. En els últims quinze anys ha passat d'una persona a sis, configurant un equip plural amb una dilatada experiència en la gestió d'entitats socials.

El professorat

El professorat, format per persones expertes de diferents àmbits i vinculades al teixit associatiu, acompanya a les associacions en el seu procés d'aprenentatge en el marc de les activitats de l'Escola d'Associacions.

Les col·laboracions

Les persones col·laboradores aporten el seu temps i coneixement, participant en comissions i àrees de treball sectorial en representació de la Fundació. D'aquesta manera, faciliten arribar a espais de gestió més especialitzats quan aquests perfils no es troben entre l'equip tècnic i, al mateix temps, poder arribar a més espais i ampliar la xarxa públic-social.

● Pots conèixer a les presones que integren la Fundació a <https://fundaciohortasud.org/fes-te-fundacio-horta-sud>

Reconeixements

Premi Reimpulso 2023



Premi Maulet 2023

Premi Fem Comarca 2023



Premi Maulet 2023

Pel treball comarcal. Premi atorgat per la Comissió 9 d'Octubre de Torrent

Premi Reimpulso 2023

Finalistes en la categoria de Participació Ciutadana de la primera edició dels Premis Reimpulso pel projecte de reconstrucció comarcal Serà Horta Sud 2030

Premi Fem Comarca 2023

VIII Edició dels Premis El Periódico de Aquí, en la categoria Fem Comarca, per la campanya #SomHortaSud i l'eliminació de la comarca fictícia Horta Oest

Premi Mobilitat 2022

Tercer premi en la categoria d'empreses, entitats i universitats pel projecte Serà Horta Sud 2030, atorgat pel Servei de Mobilitat Urbana de la Generalitat Valenciana

Premis GO! 2021

Primer premi en la categoria d'Accions de Difusió, Estudi i Promoció del Govern Obert pel projecte de reconstrucció comarcal Serà Horta Sud 2030

Pacte Europeu pel Clima

Reconeiximent de l'estratègia Serà Horta Sud 2030 com a adequada per fer front a l'emergència climàtica

Premi Europa 2021

VI Edició dels Premis El Periódico de Aquí, en la categoria Europa, pel projecte Serà Horta Sud 2030

Publifestival 2021

Premi Millor Originalitat en Spot Web, Millor Eficàcia en Animació, Millor Disseny en Projecte o Acció Social, Millor Creativitat en Còmic Social, Agència amb Millor Disseny i Anunciant amb Millor Execució

Premis GO! 2020

2n Premi per la campanya #AraMésQueMai, de visibilització de la tasca de les associacions durant els mesos de confinament domiciliari

Premis GO! 2019

1er Premi per la Plataforma d'Avaluació de l'Impacte de les Associacions, Diputació de València

Congrés de Voluntaris 2019

2n Premi a la campanya Somos Súper com millor bona pràctica de voluntariat, Congrés Estatal de Voluntaris

Premis Civisme 2019

1er Premi Civisme 2019 en la modalitat de Ciutadania i Virtut Civil, Generalitat de Catalunya

Premis Cooperació 2019

1er Premi per les Campanyes de promoció i foment de l'associacionisme, CVONGD

Soci d'Honor 2019

Per la tasca de contribució i millora de la qualitat associativa, Ateneu Cultural Ciutat de Manises

Publifestival 2017

Premi Millor Branded Content Social
Premi Millor II-lustració Publicitària Social
Premi Millor Acció Social

Festival La Lluna 2017

Premi Branded Content de Plata en el Festival La Lluna Publicidad Valenciana

Segell de Qualitat 2016

Segell de Qualitat atorgat per Fundación Cívica

Premi Soterranya 2014

Per la tasca de suport i enfortiment del teixit associatiu

Premis Artíc 2011

Per donar resposta a les necessitats de les associacions i fomentar la comunicació

Premis Niquia 2011

Pel compromís per la solidaritat i la cooperació internacional

Distinció 2005

Per la col·laboració amb el Centre Cultural i Recreatiu Los Escalones de Benetússer en el seu centenari

Premi Luna Nueva 2002

Per la tasca de suport a les associacions, atorgat per l'associació Ràdio Lluna

Premis Ciudadano 2002

Pel treball amb les associacions de la comarca, Federación de Asociaciones Ciudadanas de Torrent

Línia de temps

1972 Es constitueix la Fundació, el 3 de novembre, sota el nom d'Instituto Pro- desarrollo. Durant aquesta primera dècada i la següent, es posen en marxa programes de desenvolupament social i comunitari a la comarca.	1978 Es publica Revista Torrent, que va editar deu números fins a gener de 1981	1980 La Fundació és reconeguda Fundació d'interés públic per Ordre del Ministeri d'Educació de 22 de setembre de 1980.	1981 S'elabora «El reflex formal de la història de la comarca de l'Horta Sud», llibre fotogràfic elaborat per Vicent García i Josep Múrcia.	1982 Es publica el llibre «Història bàsica de Torrent» i l'estudi «Conductas, actitudes y valores en la juventud».	1986 Es publica la «Guia de Recursos de la Comarca de l'Horta Sud».
Presidència Sandalio Miguel Miquel (1972-1981)			Presidència José María Peiró Silla (1981-1987)		
1997 Comença la formació adreçada a líders socials i tenen lloc les II i III jornades de Desenvolupament Comarcal. En 1997 la Fundació entra plenament en l'era digital amb la creació de la seua primera pàgina web.	1998 Té lloc la primera Jornada de «Convivència i Diàleg d'associacions de l'Horta», que continuaran fins l'any 2004. Es publiquen els «Quaderns de lectura», números 5 a 7, amb les ponències de les conferències del Foro de Debats i es publica i presenta l'estudi «L'Horta Sud en el horizonte del 2015».	1999 Es constitueix el Consorci per a la gestió del Museu Comarcal de l'Horta Sud, adquirit l'any 1995 per part de la Fundació Horta Sud i inaugurat el 28 de juny del 2000.	2000 Es canvia el nom a Fundació de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de l'Horta Sud. Es publica el primer número de la revista «Papers Associatius», vigent fins l'actualitat. Es crea el Foro d'Associacions amb la finalitat de dinamitzar i estimular el teixit associatiu i oferir formació a les associacions.	2002 Es crea el Centre de Recursos Associatius, que constitueix una aposta clara per a enfortir el teixit associatiu de la comarca	2003 Es publica l'estudi «L'associacionisme a l'Horta Sud».
Presidència Josep Ferrís March (1992-2001)			Presidència Vicent Comes Iglesias (2001-2004)		
2014 Es reconeix a l'entitat com a Pionera de l'Economia del Bé Comú. També es posa en marxa la campanya Somos Súper de promoció de l'associacionisme i es crea la Xarxa Participa amb diversos municipis de l'Horta Sud	2015 S'atorga la primera Menció Colibrí, que reconeix a associacions que treballen pels drets humans i els valors democràtics. Es publica, també, el manifest del Foro Empresarial pel foment de l'economia comarcal.	2016 Es publica «Històries de Superació», amb la col·laboració de Paco Roca, sorgit del Taller de Còmic Social, en col·laboració amb l'EASD-València. Aquest any la Fundació també crea l'Avaluació de l'Impacte i impulsa i participa en dos projectes europeus: «We're Super» i «Building alternatives: a regional Youth Action Plan for social development».	2018 S'inicien les campanyes «Les associacions, el cor del nostre poble» i «Anònimes»	2019 Es publiquen els «Quaderns Pràctics» tres i quatre, per a la gestió d'associacions.	2020 S'inicia la campanya #AraMésQueMai per a visibilitzar les accions de les associacions per fer front a la COVID-19 i s'impulsa el Pacte Horta Sud per a planificar la recuperació de la comarca.
Presidència Alfred Domínguez Ibáñez (2005-2018)			Presidència Imma López (2018-actualitat)		

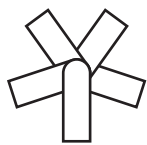
1987	1988	1990	1992	1993	1995
Es publica el llibre « Flora i fauna comunes de l'Horta Sud ».	S'inaugura la seu i el centre de documentació i biblioteca.	Es canvia el nom de l'entitat, que passa a anomenar-se Fundación para el desarrollo Caixa Torrent .	Es publica l'estudi « L'Horta en Festes ».	Comença el Foro de Debats , que va impulsar diverses conferències fins l'any 1999, i es publica el número 1 de la revista Papers de l'Horta, que va publicar 31 números fins l'any 2012	Es publica « Quaderns de lectura », números 1 a 4, amb les ponències de les conferències del Foro de Debats. En aquest mateix any, es posen en marxa les Ajudes a Cooperació Internacional i les Ajudes per a Projectes Interassociatius , vigents fins a dia de hui.
Presidència José Tordera Ferrer (1987-1992)				Presidència Josep Ferrís March (1992-2001)	

2005	2006	2007	2009	2010	2013
Es publica el llibre « Mirades sobre l'Horta Sud ».	Es publica el primer número dels monogràfics « Quaderns de l'Horta », que va publicar un total de set números fins l'any 2010.	Es canvia la denominació a Fundació Horta Sud . Es publica l'estudi « Políticas Sociales Municipales en l'Horta Sud » i es reforça el Centre de Recursos Associatius amb la contractació del primer tècnic de la Fundació.	S'inicia una campanya sobre la necessitat d'una planificació estratègica a l'Horta Sud .	La Global Fund for Community Foundations atorga a la Fundació el Segell de Qualitat de Fundació Cívica . Es publiquen els « Quaderns Pràctics » números 1 i 2.	Es constitueix el Foro Empresarial de l'Horta Sud . En 2013, la Fundació participa també en la Trobada Euromediterrània de Dones (Euromed), i posa en marxa el « Pla de millores per a associacions ».
Presidència Enric Martí Marzal (2004-2005)	Presidència Alfred Domínguez Ibáñez (2005-2018)				

2021	2022	2023
Es posa en marxa el projecte « Serà Horta Sud 2030 » per a la reconstrucció comarcal, reconegut pel Pacte Europeu pel Clima com a acció adequada per fer front a l'emergència climàtica . La Fundació també participa en el programa Fundacions Comunitàries impulsat per l'Asociación Española de Fundaciones i inicia la campanya «Teixidores», de visibilització de les dones en el teixit associatiu	L'entitat comença la celebració del seu cinquantè aniversari amb, entre altres, la publicació del pòdcast « Quatre parets i un sostre » i l'inici de la campanya « Mirades Associatives ». En 2022 també es publica el « Quadern Pràctic » número 7, per a millorar la igualtat en la nostra entitat, es constitueix el grup motor de Fundacions Comunitàries, es consolida el projecte Serà Horta Sud 2030 amb una nova campanya de comunicació i nous informes i s'inaugura l'exposició « Històries de Superació II » al CCCC.	Finalitza la celebració del 50 aniversari amb la presentació del llibre «Fundació Horta Sud (1972-2022). 50 anys fomentant l'associacionisme, la cultura i el desenvolupament de la comarca » i exposició al Centre del Carme de Cultura Contemporània de « Les victòries cal saber veure-les ». Publicació dels Útils Pràctics «Teixidores. Associacions per la igualtat» i « Localització i identificació de subvencions per a associacions » i del « Quadern Pràctic » número 5, per a millorar la comunicació de la nostra entitat.

ESCOLA D'ASSOCIACIONS

«Quan s'organitza, la ciutadania es dota de mitjans més eficaços per fer arribar la seua opinió sobre els diferents problemes de la societat a aquells que prenen les decisions polítiques. Reforçar les estructures democràtiques en la societat reverteix en la consolidació de totes les institucions democràtiques i contribueix a la preservació de la diversitat cultural» (Llei Orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del Dret d'Associació)



*Objectius

- Donar eines i capacitats al teixit associatiu per enfortir-lo.
- Donar resposta a les necessitats de les associacions.
- Educar per crear una ciutadania més compromesa amb l'entorn.
- Compartir experiències que transformen el món per potenciar el treball en xarxa i l'aprofitament de la intel·ligència col·lectiva.

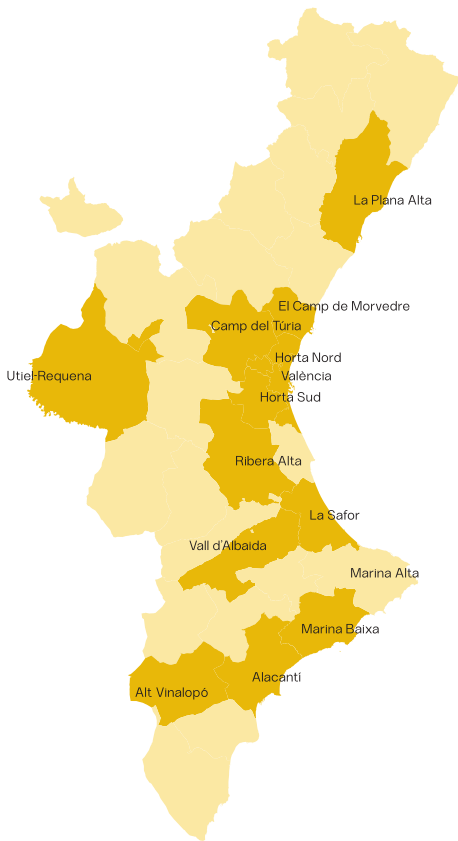
*Accions

- Formació: programació de sessions formatives dividides entre les àrees de gestió interna, comunicació i difusió, relacions, projectes i valors.
- Assessorament: resolució de consultes de l'activitat diària de les associacions per via presencial, telefònica i telemàtica.
- Informació:
 - Edició dels **Quaderns Pràctics** de la Fundació adaptats a la **Federación de Entidades Culturales Andaluzas de la Comunidad Valenciana**.
 - Publicació del **Quadern Pràctic 5, per a millorar la comunicació de la nostra entitat**.
- Publicació de dos nous útils pràctics: «**Localització i identificació de subvencions per a associacions**» i «**Teixidores. Associacions per la igualtat**».
- Actualització de dos Útils Pràctics: «**Convocatòries per a associacions**» i «**Calendari fiscal per a associacions**».
- Publicació de dos nous números de la **Revista Papers**: els números **85**, sobre col·laboració político-social, i el **86**, sobre producció i compartició d'energia.
- Dinamització: celebració de **tres Cafés Associatius sobre Comunitats Energètiques**.



Reptes

- **Ampliació de l'oferta formativa**, adaptar-la a les necessitats i demandes canviants de les associacions i posant èmfasi especial en la implicació de la joventut en les associacions i la diversitat del teixit associatiu.
- **Garantir la sostenibilitat econòmica de l'Escola**, buscant noves fonts de finançament i col·laboracions estratègiques que garantisquen la viabilitat i continuïtat de l'Escola de forma independent i autònoma.
- Establir indicadors i mecanismes d'avaluació per a **mesurar l'impacte de les activitats de l'Escola i garantir la seua efectivitat en el suport i enfortiment de l'associacionisme**.
- **Consolidar la col·laboració** amb els municipis de l'Horta Sud i ampliar a més comarques arran el territori.



Curs de Realització i Control de Projectes celebrat a València el 20 d'abril de 2023

Impactes

13

Comarques amb programació de l'Escola

63

Cursos per a associacions

622

persones formades, d'un total de **465** associacions

231

consultes resoltes a través del servei d'assessorament presencial, telefònic i telemàtic

160

participants entre les 10 jornades de dinamització realitzades

SERÀ HORTA SUD 2030

«Els grans reptes de la humanitat s'afronten des de l'escala de les ciutats. Quan un territori té projecte de futur pot captar inversió, talent i iniciatives en la direcció establerta»
(Fundación Metrópoli)

SERÀ 

*Objectius

- Aconseguir canvis tangibles que milloren la vida de la ciutadania.
- Impulsar un canvi de paradigma en la forma de fer política. D'un model de dalt cap a baix a un model de baix cap a dalt, i d'un model públic-privat a un model públic-social.
- Conscienciar a la ciutadania sobre la importància de la transició ecosocial i de l'actuació col·lectiva com a única manera possible de fer front als reptes globals.

*Accions

- Actualització i millora de l'**Observatori Comarcal**.
- **Actualització dels informes sobre l'estat de la comarca i els reptes a afrontar**, en les matèries de mobilitat ciclista, energia neta i economia sostenible.
- **Firma d'un full de ruta comarcal: l'Acord de la Florida**, subscrit per entitats socials de la comarca i els sis partits polítics amb representació política en aquell moment.
- **Detecció de les problemàtiques per a la mobilitat ciclista** a l'Horta Sud.
- Reconeixement al centre educatiu amb més conscienciació energètica de la comarca, amb el lliurement de la **primera edició del Reconeixement Serà Energia Neta**.
- **Campanya de conscienciació i sensibilització** sobre la importància del treball conjunt per fer front, des de l'escala local, als reptes globals.

*Reptes

- **Consolidar i enfortir les sinergies** multiagent per poder avançar en la transició eco-social a l'Horta Sud.
- **Canviar la lògica institucional de la cultura de la participació**, i que s'entengui com a transversal en totes les fases de les polítiques públiques i des de la societat civil organitzada.
- **Completar els canvis en els eixos iniciats**: connexions de carril bici entre els municipis de la comarca i eliminació dels punts negres en les vies ciclistes; increment de les instal·lacions fotovoltaïques municipals per reduir al factura, augment de les bonificacions per instal·lacions fotovoltaïques i reducció de les traves burocràtiques; connexió dels municipis de la comarca a través d'una xarxa verda; neteja i connexions dels barrancs de l'Horta Sud, etc.



4

Compromisos dels partits polítics
Facilitar dades, participar en les taules de debat, consensuar les polítiques públiques i incorporar les propostes de la societat civil

16

Municipis faciliten dades per l'Observatori

+300

Impactes en mitjans de comunicació

6

Taules de reconstrucció celebrades des de 2021

44

Indicadors dividits en 9 eixos d'actuació

A dalt, fotografia posterior a la firma de l'Acord de la Florida, el 9 de febrer de 2023 al Saló d'Actes de Florida Universitària, a Catarroja.

A baix, imatge d'un dels cartells de la campanya «Sempre hi ha una primera vegada per a tot», per posar en valor l'Acord de la Florida.



Reconeixements

- **Premi Reimpulso 2023.** Projecte finalista en la categoria de Participació Ciutadana de la primera edició dels premis estatals Reimpulso.
- **Ambaixadors pel Clima.** Reconeixement al director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta, com a ambaixador del Pacte Europeu pel Clima.
- **Premi Mobilitat 2022.** Tercer premi en la categoria d'empreses, entitats i universitats en els premis atorgats pel Servei de Mobilitat Urbana de la Generalitat Valenciana.
- **Premi GO! 2021.** Primer premi en la categoria d'Accions de Difusió, Estudi i Promoció del Govern Obert.
- **Pacte Europeu pel Clima.** Reconeixement de l'estratègia com a adequada per fer front a l'emergència climàtica.
- **Premi Europa 2021.** En la VI edició dels Premis El Periódico de Aquí Horta Sud.



RESPONSABILITAT SOCIAL COMUNITÀRIA

«Sols s'aguanta una civilització si molts aporten la seua col·laboració a l'esforç. Si tots prefereixen gaudir el seu fruit, la civilització s'enfonsa»
(José Ortega y Gasset)

*Objectius

- Promoure el treball en xarxa entre entitats sense ànim de lucre de diferents àmbits.
- Connectar els diferents agents de la societat civil que conformen la comunitat, especialment en la relació entre empreses i associacions com a paradigma de la responsabilitat social comunitària.
- Fer possibles els projectes promoguts per entitats sense ànim de lucre **que arriben allà on ni el mercat ni el sector públic poden arribar.**
- Posar en valor el treball del teixit associatiu i la seua aportació a la societat.

*Accions

- Resolució de la **29a convocatòria d'Ajudes per a Projectes Que Canvien El Món**, amb una partida de 25000 €, que ha permès subvencionar **13 projectes d'arreu de la Comunitat impulsats per més de 45 entitats** sense ànim de lucre.
- Impuls i celebració del **primer esdeveniment Giving Circle per a la Responsabilitat Social Comunitària a l'Horta Sud i arreu de l'Estat**, que va aconseguir replegar 16.300 € per a fer possibles els projectes 'L'esport del 2030', 'Més que cuinar, cuidar-te' i 'Teixint dignitat'.
- Creació del **segell Empreses Compromeses**, per posar en valor als agents empresarials de la comarca de l'Horta Sud que incorporen la responsabilitat social comunitària en la seua pràctica diària.
- Lliurament de la **9a Menció Colibrí**, pel seu treball en defensa dels Drets Humans i els Valors Democràtics, **a la Fundació por la Justicia.**



Reptes

- **Incrementar la Responsabilitat Social Comunitària a l'Horta Sud** per assegurar la independència i viabilitat del teixit associatiu, involucrant a tots els agents que conformen la comunitat.
- **Promoure la col·laboració interassociativa com a forma de treball permanent entre entitats.**



A dalt, fotografia de la Gal·la de les Associacions 2023, celebrada el 28 de febrer de 2023 al Centre Cultural El Casino de Quart de Poblet. Concretament, fotografia on Caixa Popular, Grupo Ugarte Automoción i la Fundació Horta Sud fan entrega de l'ajuda al projecte Joventut en Acció 3F.

A baix, entrega de la 9a Menció Colibrí, el 19 de desembre de 2023 al Museu Comarcal de l'Horta Sud, a Fundación por la Justicia.



Impactes

+40.000€ 13

Distribuïts al teixit associatiu en 2023.
Més de 300.000 € repartits des de l'inici dels programes de Responsabilitat Social Comunitària

Projectes facilitats en 2023 a través de l'atorgament d'ajudes de responsabilitat social comunitària

+600

Entitats finançades des de la posada en marxa dels programes de responsabilitat comunitària, **en un total de 195 projectes.**

9

Entitats reconegudes amb la **Menció Colibrí**: Plataforma CIEs NO, Plataforma Pobresa Zero de la CV, SETEM CV, Centre Delàs d'Estudis per la Pau, ONG Open Arms, Associacions de Solidaritat amb el Poble Sahrauí, Casal de la Pau - Domus Pacis, Per l'Horta i Fundación por la Justicia

✿ Les Empreses Compromeses

Interioritzen entre els seus principis la Responsabilitat Social Comunitària, assumint que formen part de la societat i que les millores que es produïsquen en ella les afecten també positivament a elles.



Imatge del primer esdeveniment Giving Circle a l'Horta Sud, celebrat a l'exterior del Centre de Majors Verge de l'Olivar de Torrent.



Empreses Compromeses:



superbrand®



Eg



innovate 4.0
Consultoría Ayudas Públicas



CiBUÇ



ROSALESFERRER ®



50 ANYS FENT CAMÍ

«Aquesta és una era en la qual hem de fomentar el sentit de comunitat, especialment en un moment on el neoliberalisme intenta obligar a les persones a pensar en si mateixes en termes individuals i no col·lectius» (Angela Davis)



*Objectius

- **Posar en valor les llavors sembrades** per les persones i entitats que han contribuït a fer possible el desenvolupament de l'associacionisme i el sentiment comarcal els darrers 50 anys.
- **Reflectir la importància de l'acció col·lectiva** per a assumir els reptes d'abast global des de l'àmbit local.
- Recuperar i recopilar la memòria col·lectiva vinculada amb la Fundació Horta Sud i l'associacionisme en general per a **traçar línies compartides que ens permeten construir el futur desitjable.**

*Accions

- **Exposició «Les victòries cal saber veure-les» al Centre del Carme de Cultura Contemporània**, per a visibilitzar els avanços aconseguits gràcies a l'acció col·lectiva en els darrers cinquanta anys.
- Posada en marxa d'un **espai permanent de reflexió per a abordar els reptes de futur**, en l'espai de l'exposició «Les victòries cal saber veure-les».
- Recopilació en format crònica del mig segle d'història de la Fundació Horta Sud, amb la **publicació, firmada per Francesc Martínez, «Fundació Horta Sud (1972-2022). 50 anys fomentant l'associacionisme, la cultura i el desenvolupament de la comarca».**
- Replegada de **més de seixanta articles i vint entrevistes** a diferents activistes socials i persones vinculades al moviment associatiu i a la comarca de l'Horta Sud, en el marc de la campanya **«Mirades Associatives: mig segle d'aprenentatges compartits».**

*Reptes

- **Preservar la memòria de la comunitat** i donar veu a aquelles persones i col·lectius que històricament han estat silenciades.
- **Contribuir en la generació d'un relat compartit** que pose al centre la importància de la societat civil organitzada i els avanços passats i presents aconseguits gràcies a l'acció conjunta.

+25.000

Visites a l'exposició «Les victòries cal saber veure-les»

11

Visites guiades i activitats realitzades paral·lelament a l'exposició en el mateix espai

+80

Testimonis replegats, entre format article i entrevista, en el marc de la campanya «Mirades Associatives»

A dalt, imatge de l'exposició «Les victòries cal saber veure-les», al CCCC el dia 11 de juliol, durant l'obertura.

A baix, acte de presentació del llibre «Fundació Horta Sud (1972-2022). 50 anys fomentant l'associacionisme, la cultura i el desenvolupament de la comarca», amb el seu autor, Francesc Martínez, i la presentadora de l'acte, la tècnica de la Fundació Carla Borràs.



FESTIVAL DE BONES RAONS

«Les persones joves no estem demanant favors, estem exigint justícia» (Greta Thunberg)

FBR

*Objectius

- **Visibilitzar, agrair i potenciar l'associacionisme juvenil**, tant en entitats directament juvenils com en altres de caràcter general.
- **Donar a conèixer l'activitat de les associacions** en tot el territori autonòmic, constatant l'impacte positiu de la seua acció.
- Promoure l'**associacionisme com a forma adequada per a la transformació social**, així com també l'aportació d'aprenentatges individuals per a les persones que hi participen.

*Accions

- **Campanya fotogràfica i de relats, amb la col·laboració de l'Institut Valencià de la Joventut, per a mostrar l'activitat de huit associacions:** l'Ateneu Cultural Ciutat de Manises, Valencia Movement Parkour, Club Handbol Femení Paiporta, Falla Cronista Vicent Beguer i Esteve, Club Atletisme Quart, Club Bàsquet Petraher, Cases de Joventut i Grup Scout Azeleya.
- Campanya de xarxes socials per **donar a conèixer l'activitat de les associacions i el paper de les persones joves en l'associacionisme.**
- Realització d'una jornada amb associacions que tenen una forta participació de joves, per conèixer les claus de la participació juvenil i compartir-les amb altres entitats i amb personal tècnic.
- Celebració de **cinc jornades de formació per a personal tècnic de joventut**, destinades a entendre les lògiques i dinàmiques de l'associacionisme jove i com potenciar-lo i enfortir-lo.
- Publicació d'una **infografia explicativa de l'aportació quantitativa de les persones joves en el teixit associatiu.**

8

Històries d'associacions en format relat i fotogràfic

+40

Tècniques de joventut formades en associacionisme juvenil

1.000

Infografies repartides en format físic, entre centres de joventut i personal tècnic

+6.000

Impactes de la campanya únicament a la xarxa social Instagram



Dues imatges de la campanya Festival de Bones Raons; a l'esquerra, Aldahir, Andrea A. i Andrea D. i Estefania de l'Ateneu Cultural Ciutat de Manises; a la dreta, Aitana, Andreu, Carlos i Nerea, del Club d'Atletisme Quart de Poblet.

IGUALTAT

«El feminisme no és
sols una lluita per la
igualtat de gènere; és
una lluita contra totes
les formes d'opressió»
(Naomi Klein)

TEIXIDORES:
DONES AL
MOVIMENT
ASSOCIATIU

*Objectius

- Promoure el **feminisme com a valor fonamental i imprescindible per a avançar cap a una societat justa i igualitària.**
- **Treballar el feminisme de manera holística** en tota l'activitat i programes de la Fundació.
- **Inculcar a la praxis associativa el marc feminista** com a forma d'entendre el dia a dia de l'associació.

*Accions

- **Publicació del Pla d'Igualtat de la Fundació Horta Sud** i treball intern en les línies establertes de formació pel pla.
- Edició i publicació de la **infografia «Teixidores. Associacions per la igualtat».**
- **Participació en la primera trobada comarcal d'associacions de dones de l'Horta Sud.**

*Reptes

- **Assolir la paritat en les accions desenvolupades per la Fundació.**
- **Consolidar el feminisme com una mirada transversal** en tots els espais, àmbits i projectes de les associacions.

Associacions de dones de l'Horta Sud després de la primera trobada comarcal d'associacions, celebrada a Silla.



COMUNICACIÓ

«Les coses li passen
a qui sap contar-les»
(Paul Auster)

*Objectius

- Promoure un relat compartit sobre l'aportació del teixit associatiu, en clau especialment comarcal.
- Fer xarxa, tant física com digital, per a **conèixer i compartir experiències associatives** que permeten l'aprofitament de la intel·ligència col·lectiva.
- Difondre l'activitat de la Fundació Horta Sud i del teixit social de l'Horta Sud per **contribuir a l'ampliació de la base social del moviment associatiu**.

*Accions

- Posada en marxa de diferents **campanyes de comunicació** per a promoure els objectius de la Fundació.
- Realització de **reportatges amb experiències relacionades amb l'associacionisme** tant en l'Horta Sud com a diferents punts de la geografia estatal i internacional.
- **Impuls de la xarxa social LinkedIn**, augmentant la generació de contingut en aquesta xarxa.
- **Actualització de la pàgina web i adaptació de la navegabilitat** als diferents programes en funcionament.

*Reptes

- **Avançar cap a una comunicació més personalitzada** diferenciant per interessos i programes.
- Promoure una **comunicació transmèdia que utilitzi les xarxes socials com a vehicle** i no com a fi.
- **Ampliar les relacions amb el teixit associatiu a xarxes socials**, principalment a Instagram i LinkedIn.

©Impactes

+400

Aparicions en premsa

+43.000

Visites a la pàgina web, amb gairebé **13.000 usuàries úniques**

+86.000

Visualitzacions acumulades al canal de YouTube

97,8%

de creixement a la xarxa social LinkedIn

+2.600

Persones subscrietes al butlletí digital

FUNDACIONS COMUNITÀRIES

«Les fundacions comunitàries estan en condicions de mobilitzar a les comunitats locals, residents i líders en torn a una agenda de canvi, fins i tot si les qüestions subjacents són polèmiques»
(Doug Easterling)

La Fundació forma part del **moviment estatal de Fundacions Comunitàries promogut per l'Asociación Española de Fundaciones**. Els objectius, accions, impactes i reptes tenen a veure amb la visió de la Fundació Horta Sud dins d'aquest programa, no de l'entitat promotora.

*Objectius

- **Compartir experiències de diferents realitats comunitàries de l'Estat** per avançar en la consolidació d'una societat civil organitzada forta.
- **Obtenir formació i recursos** que permeten incrementar la filantropia local i enfortir la comunitat.
- **Establir sinergies** que permeten **ampliar la xarxa de fundacions comunitàries**.

*Accions

- **Incorporació del director de la Fundació, Julio Huerta, a la direcció tècnica del programa de Fundacions Comunitàries** d'àmbit estatal.
- **Participació en la trobada anual del grup sectorial** de fundacions comunitàries i en les jornades de treball del mateix grup.
- **Participació en el fòrum global Shift the Power, a Medellín (Colòmbia)**, per reflexionar sobre l'estratègia d'acció de futur.
- **Participació en la visita de camp a Romania**, per conèixer i establir sinergies amb les fundacions comunitàries romaneses.
- Participació en **formacions de captació de fons**.

*Reptes

- Contribuir a l'**enfortiment del moviment de fundacions comunitàries** en el marc de l'Estat espanyol.
- Potenciar el **canvi de paradigma, passant del domini de la col·laboració público-privada a un model de col·laboració público-social**.



MUSEU COMARCAL DE L'HORTA SUD

«Un poble sense el coneixement de la seua història passada, origen i cultura és com un arbre sense arrels» (Marcus Garvey)



Museu
Comarcal de
l'Horta Sud
Josep Ferris March

*Objectius

- Servir com a **espai d'encontre per a la ciutadania de l'Horta Sud.**
- **Preservar la memòria comunitària** des del manteniment de la tradició i la cultura popular.
- **Educar en valors a la ciutadania,** posant especial èmfasi en els xiquets i xiquetes.

*Accions

- **Obres de rehabilitació de l'edifici antic,** reconegut com a bé d'interés local.
- Trasllat del **fons bibliogràfic a l'espai comarcal per posar-lo a l'abast del públic.**
- Participació en diversos projectes: Etnoxarxa exposició SOS tenibilitat, ICOM (Consell Internacional de Museus), Els Museus Locals com altaveus de la transformació social i Projecte Dechados.
- Realització de la **X edició del curs pràctic de restauració i la II edició del curs de catalogació d'indumentària.**
- **Exposicions temporals** de «La serigrafia en el palmito publicitari», «20 pobles. Quart de Poblet», «Arròs a la valenciana per a la reina d'Espanya», «Els nostres majors II», «Un Torrent misteriós» i «Alrededor de la mesa», exposició virtual internacional.

©Impactes

3.884

peces en el fons del Museu, amb 43 peces noves donades al Museu i 20 peces del fons propi restaurades

6

exposicions temporals

13

presentacions i activitats

2.267

alumnes participants, en un total de 95 grups dividits en els 10 tallers didàctics realitzats

4.992

visitants en l'any 2023

TREBALL EN XARXA

«La cooperació és la convicció exhaustiva que ningú pot arribar a la meta si no hi arribem totes»
(Virginia Burden)

*Objectius

- Impulsar i participar en accions que possibiliten **sinergies per a construir conjuntament**.
- **Facultar al teixit associatiu de majors ferramentes i recursos per a millorar en la seua organització, activitat i comunicació.**
- Contribuir a la generació d'un **sentit de pertinença comunitària**.

*Accions

- Realització del **IV Taller de Còmic Social**, conjuntament amb l'**Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD)**, per a il·lustrar en format còmic el treball i l'aportació del teixit associatiu.
- Celebració del **I Taller d'Identitat de Marca per a Associacions**, conjuntament amb l'**Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD)**, per a la creació o millora de la marca visual del teixit associatiu.
- Impuls, conjuntament amb **ACICOM**, de les **jornades «Dret d'Accés a la Informació» i «Producció Audiovisual i Moviments Socials»**.
- Participació en les **reunions de debat organitzades per l'Institut Empresarial de l'Horta Sud**.
- Col·laboració en **jornades impulsades per altres entitats, com FECACV o la Fundació Movimiento Ciudadano**.

*Reptes

- **Consolidar les lògiques del treball en xarxa** tant internament dins la Fundació com en el moviment associatiu en general.
- **Promoure espais de gestió en xarxa autogestionats pel teixit associatiu de la comarca.**



+90

participants en el Taller de Còmic Social

12

associacions participants en el Taller d'Identitat de Marca

Xarxa Joves.net	Federación de Entidades Culturales Andaluzas	Associació Impuls
Escola de Cases	AeioLuz	Red Iberoamericana de Fundaciones Cívicas y Comunitarias
ConSORCI de Serveis Socials especialitzats de l'Horta Sud	Museu Comarcal Josep Ferrís March	Il·lustre Col·legi d'Advocats de València (ICAV)
Fundació València, Clima i Energia	Missions València 2030	Acord Comarcal per l'Ocupació
Asociación Española de Fundaciones Comunitarias (AEF)	Grupo Sectorial de Fundaciones Comunitarias AEF	Institut Empresarial de l'Horta Sud

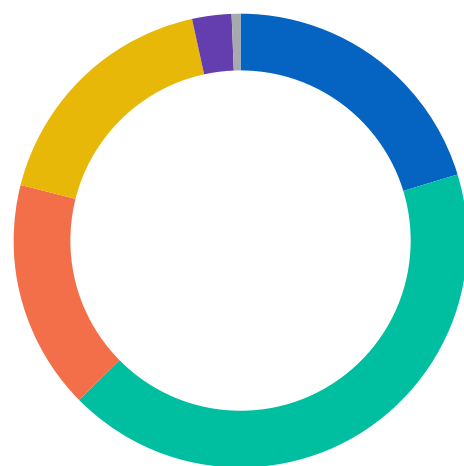
CONVENIS I SUBVENCIIONS

Ajuntament d'Aldaia	5.250 €	(Escola d'Associacions Aldaia 2023)
Ajuntament d'Alfafar	4.000 €	(Escola d'Associacions Alfafar 2023)
Ajuntament d'Altea	3.852 €	(Escola d'Associacions Altea 2023)
Ajuntament de Mislata	3.500 €	(Escola d'Associacions Mislata 2023)
Ajuntament de Paiporta	4.000 €	(Escola d'Associacions Paiporta 2023)
Ajuntament de Picanya	1.000 €	(Escola d'Associacions Picanya 2023)
Ajuntament de Quart de Poblet	6.000 €	(Escola d'Associacions Quart de Poblet 2023)
Ajuntament de Sedaví	2.000 €	(Escola d'Associacions Sedaví 2023)
Ajuntament de Torrent	10.000 €	(Escola d'Associacions Torrent 2023)
Diputació de València	7.000 €	(Escola d'Associacions 2023)
Diputació de València	18.000 €	(Llibre 50 anys Fundació Horta Sud)
GVA – Conselleria Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica	27.000 €	(Escola d'Associacions 2023)
GVA – Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme (Conselleria d'Educació, Cultura i Esport)	3.301,42 €	(Llibre Mlrades Associatives)
GVA – Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball	15.000 €	(Responsabilitat Social Comunitària)
GVA – Institut Valencià de la Joventut	20.000 €	(Impacte moviment associatiu)
Mancomunitat Horta Sud	22.000 €	(Serà Horta Sud 2030)
GVA – LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació	28.728 €	(Programa de foment de la contractació indefinida de persones joves qualificades – AVALEM JOVES)
Consorci de Museus de la Generalitat Valenciana	40.000,00 €	(Contracte de producció d'obra – Exposició «Les victòries cal saber veure-les»)

RESUM ECONÒMIC

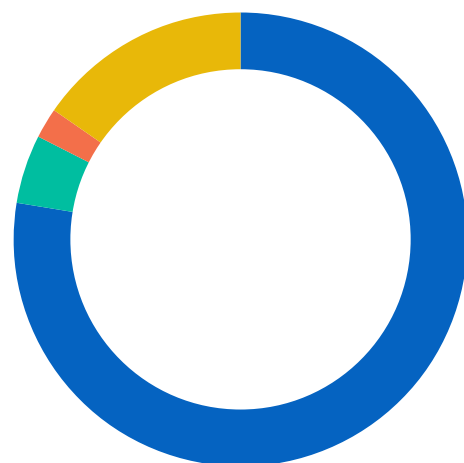
Ingressos

Gestió patrimonial	91.773 €	20,29 %
Convenis i subvencions	191.347 €	42,31 %
Prestacions de serveis	73.897 €	16,34 %
Empreses (donatius)	79.724 €	17,63 %
Persones físiques	12.620 €	2,8 %
Altres	2.846 €	0,63 %
TOTAL INGRESSOS		452.207,00€



Despeses

Activitats i programes	350.842 €	77,58 %
Gestió patrimonial	22.146 €	4,90 %
Reserves voluntàries	9.765 €	2,16 %
Estructura i personal	69.453 €	15,36 %
TOTAL DESPESES		452.207,00€



Fes-te de la Fundació!



*Les aportacions tant puntuals com periòdiques a la Fundació tenen deduccions fiscals de fins a un 80% de l'aportació en la declaració de la renda.

La teua aportació permet:

- ✓ Unes associacions fortes, autònomes i amb pensament crític.
- ✓ Una comarca connectada amb el futur, que mira pel bé comú i treballa per construir un món millor.
- ✓ Una comunitat socialment responsable.

% bizum
Donacions
al **07453**

fundaciohortasud.org/fes-te-fundacio-horta-sud