

NOTA DE PREMSA

L'Horta Sud recapta 16.300 € en el primer esdeveniment de Responsabilitat Social Comunitària de l'Estat

El *Giving Circle* de micromecenatge comunitari ha fet possibles econòmicament els projectes de tres associacions de la comarca gràcies a la participació de més de 90 persones entre empreses, entitats i particulars

Torrent, 9 de juny de 2023 | La primera experiència de micromecenatge comunitari de l'Horta Sud i de l'Estat a través de la metodologia *Giving Circle* ja és una realitat. L'Horta Sud va ajuntar ahir a Torrent a més de 90 persones que van participar en aquest esdeveniment pioner emmarcat en el programa Projectes Que Canvien El Món, que enguany arriba al seu trentè aniversari.

La iniciativa, consolidada amb més de dues dècades de funcionament al Regne Unit i experiències periòdiques també a altres països com Estats Units d'Amèrica, Hongria o Romania, tenia com a objectiu treballar per incrementar la responsabilitat social comunitària a l'Horta Sud i així ho va fer. Concretament, el primer *Giving Circle* de l'Horta Sud va aconseguir recaptar 16.300 €, repartits entre els tres projectes presentats: 'L'esport del 2030', del CE La Fila, el CEIP La Fila i Acypal, 'Més que cuinar, cuidar-te', d'AFACO Quart i L'Animeta, i 'Teixint Dignitat', d'Artic i el Taller Madre Mazzarello – Amparito Baviera.

La xifra final, podríem dir, ha tingut dos finals. En acabar l'esdeveniment en viu, la xifra total recaptada era de 14.640 €, que es van ampliar fins a 16.300 en acabar la dinàmica, gràcies a una donació empresarial anònima posterior. D'aquesta manera, seran possibles tots els objectius marcats pels tres projectes abans d'iniciar l'esdeveniment.

L'encontre, organitzat per la Fundació Horta Sud i l'Institut Empresarial de l'Horta Sud i amb la col·laboració de l'Asociación Española de Fundaciones, The Funding Network, Caixa Popular i Grupo Ugarte Automoción, va començar amb un sopar per a totes les persones assistents, que van tenir així l'oportunitat de conèixer-se i establir sinergies. Posteriorment, els tres projectes que formaven part d'aquesta primera edició van presentar els seus projectes i les seues necessitats. Finalment, entre totes les persones assistents va començar el procés de micromecenatge, amb la finalitat d'aconseguir el finançament necessari per fer-los possibles.

Durant el transcurs de l'esdeveniment van tenir lloc diversos moments divertits, protagonitzats per la persona encarregada de conduir l'acte, l'actriu i creadora Mari Marcos, que estava acompanyada en la posada en escena del director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta. També va haver-hi diversos moments per l'emotivitat, que van arrencar els aplaudiments i les llàgrimes de les persones assistents. El més especial va ser durant les presentacions dels projectes, on la norantena de persones presents va poder comprovar de primera mà el poder transformador dels projectes associatius presentats. L'altra, quan des del públic es va fer una crida especial a les dones assistents a fer una aportació col·lectiva, que va acabar superant els 1.200 €.

Entre les empreses participants s'hi troben Caixa Popular, Grupo Ugarte Automoción, Innóvate 4.0 Consultoría, Rosales Ferrer, Innovation Wars, EMG Parc Tecnològic, Ángel Romero Brand Coach o Ronda Abogados, així com representació de l'Institut Empresarial de l'Horta Sud. A més, el tercer sector va estar també present i va contribuir a assolir els objectius dels projectes, amb la participació de diverses fundacions comunitàries d'arreu de l'Estat i de diferents punts de la geografia europea. Totes les empreses que van participar i que van expressar la seua conformitat amb que es fes públic el seu compromís amb la responsabilitat social rebran el segell acreditatiu del Giving Circle d'Empreses Compromeses, que es podrà consultar pròximament a la pàgina web de la Fundació Horta Sud.

Laura Juan, responsable del primer esdeveniment de Responsabilitat Social Comunitària de l'Horta Sud, es va mostrar molt satisfeta de "l'adaptació de l'experiència *Giving Circle* al context valencià", i va destacar la importància de "seguir treballant per connectar teixit empresarial i associatiu" ja que, assegura, "s'ha demostrat que quan canalitzem els recursos i sabem a on i per què els destinem, els resultats es multipliquen".

Després de l'experiència d'ahir a Torrent, hui se celebra el segon esdeveniment *Giving Circle* a l'Estat espanyol, que tindrà lloc també al territori valencià. Serà, concretament, a Betxí a partir de les 18:30 h, organitzat per la Fundació Cívica Novessendes.

PER A MÉS INFORMACIÓ

Aleix Pujol Puigmal

Comunicació – Fundació Horta Sud

Telèfon: 607 961 55 32 27 | Correu: comunicacio@fundaciohortasud.org

NOTA DE PRENSA

L'Horta Sud recauda 16.300 € en el primer evento de Responsabilidad Social Comunitaria

El *Giving Circle* de micromecenazgo comunitario ha conseguido hacer posibles económicamente los proyectos de tres asociaciones de la comarca gracias a la participación de más de 90 personas entre empresas, entidades y particulares

Torrent, 9 de junio de 2023 | La primera experiencia de micromecenazgo comunitario de l'Horta Sud y del Estado a través de la metodología *Giving Circle* ya es una realidad. L'Horta Sud juntó ayer en Torrent a más de 90 personas que participaron en este evento pionero enmarcado en el programa Projectes Que Canvien El Món, que este año llega a su treinta aniversario.

La iniciativa, consolidada con más de dos décadas de funcionamiento en el Reino Unido y experiencias periódicas también en otros países como Estados Unidos de América, Hungría o Rumanía, tenía como objetivo trabajar para incrementar la responsabilidad social comunitaria en l'Horta Sud, y así lo hizo. Concretamente, el primer *Giving Circle* de l'Horta Sud consiguió recaudar 16.300 €, repartidos entre los tres proyectos presentados: 'L'esport del 2030', del CE La Fila, el CEIP La Fila y Acypal, 'Más que cuinar, cuidar-te', de AFACO Quart y L'Animeta, y 'Teixint Dignitat', de Artic y el Taller Madre Mazzarello – Amparito Baviera.

La cifra final, podríamos decir, ha tenido dos finales. Al terminar el evento en vivo, la cifra total recaudada era de 14.640 €, que se amplió hasta los 16.300 € en finalizar la dinámica, gracias a una donación empresarial anónima. De esta forma, serán posibles todos los objetivos marcados por los tres proyectos antes de iniciar el evento.

El encuentro, organizado por la Fundació Horta Sud y el Instituto Empresarial de l'Horta Sud y con la colaboración de la Asociación Española de Fundaciones, The Funding Network, Caixa Popular y Grupo Ugarte Automoción, empezó con una cena para todas las personas asistentes, que tuvieron la oportunidad de conocerse y establecer sinergias. Posteriormente, los tres proyectos que formaban parte de esta primera edición presentaron sus proyectos y sus necesidades. Finalmente, entre todas las personas asistentes empezó el proceso de micromecenazgo, con la finalidad de conseguir la financiación necesaria para hacerlos posibles.

Durant el transcurs de l'esdeveniment van tenir lloc diversos moments divertits, protagonitzats per la persona encarregada de conduir l'acte, l'actriu i creadora Mari Marcos, que estava acompanyada en la posada en escena del director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta. També va haver-hi diversos moments per l'emoivitat, que van arrencar els aplaudiments i fins i tot les llàgrimes de les persones assistents. El més especial va ser durant les presentacions dels projectes, on la norantena de persones presents va poder comprovar de primera mà el poder transformador dels projectes associatius presentats. L'altra, quan des del públic es va fer una crida especial a les dones assistents a fer una aportació col·lectiva, que va acabar superant els 1.200 €.

Durante el transcurso del evento tuvieron lugar distintos momentos divertidos, protagonizados por la persona encargada de conducir el acto, la actriz y creadora Mari Marcos, que estaba acompañada en la puesta en escena del director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta. También hubieron diversos momentos para la emotividad, que arrancaron los aplausos e incluso las lágrimas de todas las personas asistentes. El más especial fue durante las presentaciones de los proyectos, donde las más de noventa personas presentes pudieron comprobar de primera mano el poder transformador de los proyectos asociativos presentados. El otro, cuando desde el público se hizo un llamamiento especial a las mujeres asistentes para hacer una donación colectiva, que acabó superando los 1.200 €.

Entre las empresas participantes se encuentran Caixa Popular, Grupo Ugarte Automoción, Innóvate 4.0 Consultoría, Rosales Ferrer, Innovation Wars, EMG Parc Tecnològic, Ángel Romero Brand Coach o Ronda Abogados, así como representación del Instituto Empresarial de l’Horta Sud. Además, el tercer sector estuvo también presente y contribuyó a conseguir los objetivos de los proyectos, con la participación de distintas fundaciones comunitarias de todas partes del Estado y de diferentes puntos de la geografía europea. Todas las empresas que participaron recibieron el sello de “Empresas Compromeses”, que se podrá consultar próximamente en la página web de la Fundació Horta Sud.

Laura Juan, responsable del primer evento de Responsabilidad Social Comunitaria de l’Horta Sud, se mostró muy satisfecha de “la adaptación de la experiencia *Giving Circle* al contexto valenciano”, y destacó la importancia de “seguir trabajando para conectar al tejido empresarial y al tejido asociativo” ya que, asegura, “se ha demostrado que cuando canalizamos los recursos y sabemos donde y para que los destinamos, los resultados se multiplican”.

Después de la experiencia de ayer en Torrent, hoy se celebra el segundo evento *Giving Circle* en el Estado, que tendrá lugar también en territorio valenciano. Será, concretamente, en Betxí a partir de las 18:30 h, organizado por la Fundació Cívica Novessendes.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Aleix Pujol Puigmal

Comunicación – Fundació Horta Sud

Teléfono: 607 961 55 32 27 | Correo: comunicacio@fundaciohortasud.org