

Evaluación del impacto de las asociaciones de la

FEDERACIÓN DE ENTIDADES CULTURALES ANDALUZAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

**IMPLICACIÓN
COMPROMISO
VOLUNTARIADO
PARTICIPACIÓN
CONCIENCIACIÓN
REDES
ACCIÓN
TRANSFORMACIÓN
DE LA REALIDAD
EDUCACIÓN
VALORES**



Coordinación del proyecto:

Julio Huerta, Fundació Horta Sud
Juan Manuel Costa, Fundació Horta Sud
Javier Valverde, FECACV

Diseño y maquetación:

Eugenio Simó

Edita:

Fundació Horta Sud
C/Verge de l'Olivar, 30
46900, Torrent (València)
Teléfono: 961553227
Web: fhortasud.org

© de la edición:

Fundació Horta Sud 2017



Evaluación del impacto de las asociaciones de la

**FEDERACIÓN
DE ENTIDADES
CULTURALES
ANDALUZAS EN
LA COMUNIDAD
VALENCIANA**

Índice

- 1. Presentación del informe 5**
- 2. ¿Qué se pretende con este estudio? 6**
- 3. ¿Cómo se ha realizado? 7**
- 4. ¿Cuándo se ha realizado y quién ha participado? 8**
- 5. Interpretación de los datos obtenidos 9**

1

Presentación del informe

La Fundació Horta Sud acompaña a las asociaciones comprometidas con la defensa de los Derechos Humanos y de los valores democráticos, quiere contribuir a la adecuación del movimiento asociativo a los nuevos requerimientos, visibilizar y poner en valor aquello que siempre han hecho y fortalecerlas desde los siguientes ejes:

1. Transparencia y cumplimiento de la legalidad. Las asociaciones tenemos que dar un paso adelante y abrir las puertas y las ventanas de nuestras entidades. Es el momento, tenemos que publicar nuestras cuentas, en que nos hemos gastado el dinero, las facturas, quién son las personas de la Junta Directiva, sus proyectos, las memorias, ya lo hacemos en nuestras asambleas, ahora toca hacerlo en nuestras páginas webs.

2. Representativas, fuertes y autónomas. Las asociaciones tenemos que incrementar nuestra base social, ser más autónomas e independientes también en nuestra financiación. La base social y la autonomía financiera nos darán autoridad moral y capacidad crítica.

3. Trabajo en red entre las entidades. Es el momento de tejer redes para aprovechar las sinergias, mejorar nuestra incidencia, tener más representatividad, es tiempo de unirse y fusionarse con otras entidades.

4. Equilibrio en el cumplimiento de las 4 funciones del movimiento asociativo: la Función social [construir sociedad, valores, cultura, solidaridad entre las personas,...]; la Función educativa [educar en competencias, habilidades, responsabilidades, son escuelas de democracia, de diálogo, consenso,...]; la Función económica [generar puestos de trabajo, aportar al PIB de forma más justa e igualitaria, movilizar recursos,...]; la Función política [controlar la acción política, denunciar las causas de los problemas y actuar sobre las consecuencias e implicarnos en las soluciones].

5. Cambio en la relación con la administración, principio de subsidiariedad. La administración tiene que garantizar el principio de subsidiariedad, el cual dispone que un asunto tiene que ser resuelto por la instancia más próxima al problema y que si hay asociaciones que están actuando, la administración apoye estas intervenciones, ponga recursos a su alcance y se abstengan de intervenir directamente.

2

¿Qué se pretende con este estudio?

El estudio pretende mostrar lo que las Entidades Culturales Andaluzas en la C.V. aportan a la sociedad, recoger en cifras y explicar cuál es el resultado de la implicación, el compromiso y la participación de tantas y tantas personas que trabajan de manera voluntaria por mantener los valores de la cultura andaluza y por la integración de los andaluces y andaluzas en la Comunidad Valenciana.

También pretendemos visibilizar, valorar, agradecer y reconocer la aportación social y económica que las asociaciones andaluzas realizan a la sociedad con datos objetivos: personas asociadas, voluntarias, horas de dedicación, recursos económicos, etc.

Este proyecto desarrollado y dirigido por la Fundació Horta Sud, ofrece una herramienta para recoger y analizar una serie de datos objetivos con los cuales se pretende demostrar que la confianza en el movimiento asociativo no es ciega, que las organizaciones somos transparentes y que aportamos y enriquecemos nuestro entorno.

Queremos fomentar la corresponsabilidad entre la Administración Pública y las asociaciones. Construir lo público desde el dinamismo y la cogestión. Las asociaciones hacemos una aportación vital dentro de nuestras comunidades de referencia. Estamos constantemente dinamizando diferentes entornos, proyectos y personas. En este sentido, abrimos espacios donde poder plantearnos preguntas sobre cómo queremos vivir conjuntamente. Este estudio pretende romper la visión de que lo público es sólo aquello que hace la Administración y ampliarlo a todo aquello que se hace en la ciudad y que tenga vocación de servicio a la ciudadanía, poniendo en valor toda la tarea y todo el potencial que aportamos las asociaciones a la vida de las personas.

Las asociaciones nos tenemos que acostumbrar a ser transparentes, a recoger datos, a evaluar y cumplir la ley. Queremos construir un relato común y compartido entre todas las entidades, un relato inclusivo en el que todas somos importantes y juntas somos más fuertes, más eficaces y más autónomas.

3

¿Cómo se ha realizado?

La Fundació Horta Sud ha creado una herramienta para recoger y analizar una serie de datos objetivos de nuestras asociaciones, los cuales hacen referencia al número de personas asociadas, voluntarias y contratadas, al número de recursos económicos con los que cuentan, qué tipo de riqueza son capaces de generar, etc. Estos datos se han recogido a través de un cuestionario, se pueden consultar y analizar a través de una plataforma on-line que se convertirá en una herramienta permanente al servicio de las entidades y su mejora. Se puede consultar en el siguiente enlace: **associacions.org**

En la realización del estudio ha participado el personal de la Federación de Entidades Andaluzas en la Comunidad Valenciana (FECACV) y la Fundació Horta Sud. En la realización de la plataforma y el cuestionario han colaborado técnicos de participación de los ayuntamientos de la comarca, la Universitat de València y entidades de los cinco países que han participado del proyecto europeo en el cual se enmarca esta iniciativa.

Este estudio empezó con un grupo de asociaciones a modo de grupo piloto y después de muchas modificaciones se pasó la encuesta definitiva a todas las asociaciones de la FECACV. Asimismo, se ha informado y trabajado en diferentes reuniones con las presidencias de las entidades y la Junta Directiva de la FECACV. Se han mantenido reuniones con varias asociaciones y se ha realizado un seguimiento personalizado (llamadas telefónicas, visitas, reuniones informales, etc.) por parte del personal de la FECACV para ir animando a las asociaciones a participar en este proyecto.

Para minimizar el margen de error, se han tenido en cuenta diferentes aspectos:

- En la propia plataforma se han activado avisos para notificar si los datos preguntados de diferentes formas no cuadraban.
- Se ha comprobado que los datos referentes a las asociaciones coinciden con sus cuentas de resultados para dotar de más fiabilidad a los datos obtenidos.
- Se ha comprobado que las subvenciones declaradas por las asociaciones coincidían con los datos de la concesión de subvenciones públicas.

4

¿Cuándo se ha realizado y quién ha participado?

Este estudio se ha llevado a cabo durante los meses de septiembre y octubre con datos del ejercicio económico cerrado de 2016. En total han participado 33 asociaciones y entidades de la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en la Comunidad Valenciana, y también ella misma.

5

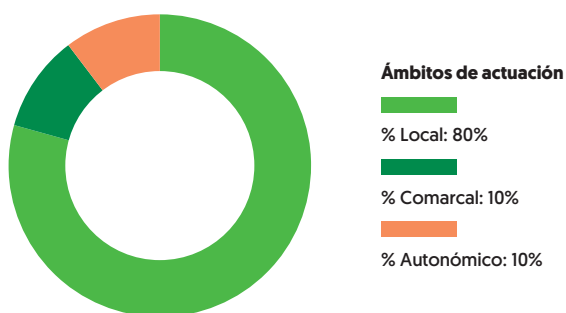
Interpretación de los datos obtenidos

Federación de Entidades Culturales Andaluzas en la Comunidad Valenciana

33 Asociaciones	4.496 Personas asociadas	564 Personas voluntarias	1.700 Horas dedicadas de forma voluntaria
135 Actividades puntuales	122 Media de participantes en actividades puntuales	339 Actividades periódicas	31 Media de participantes en actividades periódicas
13 Personas contratadas	605.405€ Ingresos	587.107€ Gastos	

Ámbitos de actuación

El 80% de las asociaciones actúan a nivel local, el 10% indican que tienen ámbito autonómico y un 10% ámbito comarcal. **Las asociaciones son predominantemente localistas, preocupadas por su territorio más próximo, esto confirma los diferentes estudios realizados por la Fundació Horta Sud conjuntamente con la Universitat de València.**



Campos de actuación

En el cuestionario se podía señalar hasta tres opciones por orden de prioridad. Destaca como primera opción la defensa de la Cultura y el Patrimonio con un 53,33%, seguido de la opción Fiestas y Tradiciones con un 46,67%, y la tercera opción es la de Infancia, Adolescencia y Juventud con un 39,29%, lo que indica el carácter familiar de estas entidades. Cabe destacar que la cuarta opción es la de asociaciones vecinales, la quinta la de defensa de la mujer y la sexta de carácter religioso. **Estos datos ofrecen la imagen de dinamización y diversificación de las acciones desarrolladas.**

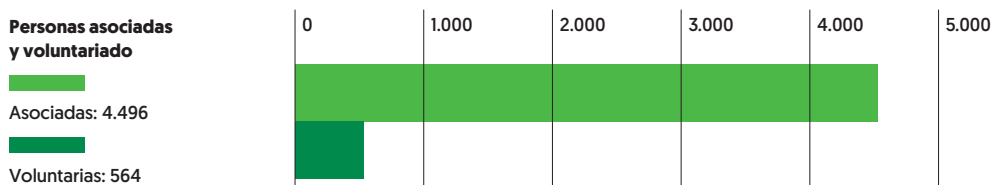
Campos de actuación según el orden de prioridad

	1ª opción	2ª opción	3ª opción
Vecinales	13,33%	6,67%	7,14%
Cooperación y sensibilización			3,57%
Cultura, Patrimonio, Territorio, Lengua,...	53,33%	30%	10,71%
Infancia, Adolescencia y juventud		3,33%	39,29%
Mujer	3,33%	3,33%	7,14%
Personas Mayores		3,33%	
Fiestas y Tradiciones	26,67%	46,67%	10,71%
Religiosos	3,33%	3,33%	7,14%

Personas asociadas y voluntariado

Las 33 entidades que han participado en este estudio, representan aproximadamente un 75% del total de las asociaciones miembro de la FECACV, y tienen un total de 4.496 personas asociadas, lo que supone una media de 145 personas asociadas por entidad. Por ello, podemos afirmar que la FECACV representa un porcentaje significativo de la población asociada de la Comunidad Valenciana.

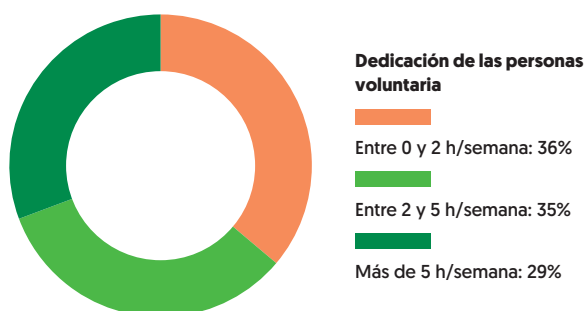
Además, realizan 135 actividades puntuales al año en las que participan una media de 122 personas por actividad y 339 actividades periódicas al año en las que participan una media de 31 personas por actividad.



Dedicación de las personas voluntarias

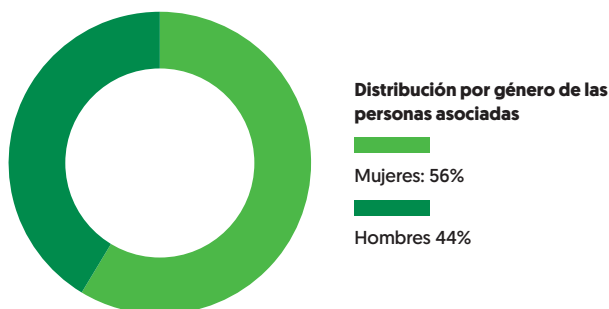
De las personas voluntarias de la FECACV y sus asociaciones, un 36% dedica un par de horas a la semana, un 35% le dedica entre 2 y 5 horas semanales, y un 29% le dedica más de 5 horas a la semana.

En un cálculo aproximado, **las personas voluntarias estarán dedicando más de 1.700 horas a la semana de forma desinteresada a la mejora de la vida de las personas y de la comunidad.**



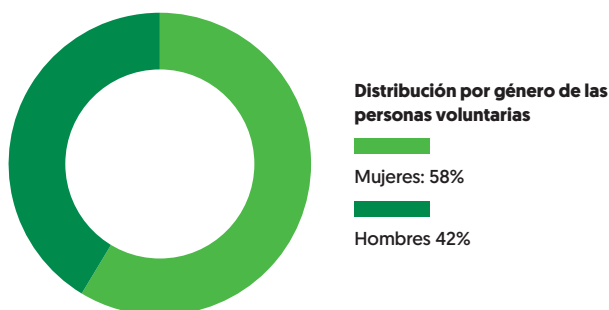
Respecto por género de las personas asociadas

En cuanto a la distribución por género, un 56% de las personas asociadas son mujeres y un 44% son hombres.



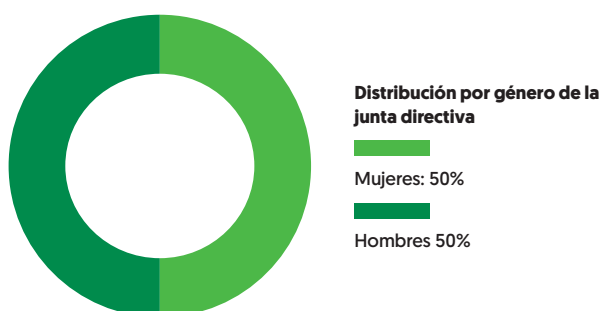
Distribución por género de las personas voluntarias

En cuanto a las personas voluntarias, podemos observar que se mantienen unos porcentajes similares que en las personas asociadas, manteniendo **el predominio de mujeres (58%)**, respecto a hombres (42%).



Distribución por género de la junta directiva

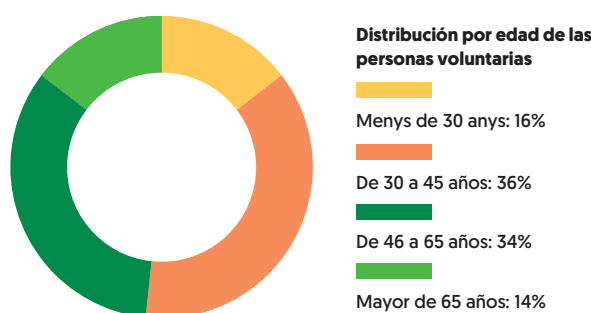
Encontramos que la distribución por género de las **personas participantes en el total de las juntas directivas es equitativa**, teniendo un 50% tanto de hombres como de mujeres.



Distribución por edad de las personas voluntarias

La población que participa en tareas de voluntariado en la FECACV, es una población predominantemente de mediana edad, ya que algo más de 2/3 de las personas voluntarias se encuentran entre la franja de edad de 30 a 65 años (70%), quedando distribuida en un 36% de personas comprendidas entre 30 y 45 años y un 34% de personas entre 46 y 65 años. La franja de edad más joven tiene una representación del 16%, muy similar a la franja de personas mayores, que quedan representadas por un 14%.

Los datos coinciden con la distribución de la pirámide de población donde la mayoría de la población está concentrada en la franja de edad de 30 a 65 años. Por otro lado, tenemos que tener en cuenta que las personas asociadas menores de edad son casi inexistentes.



Personal contratado

Las asociaciones de la FECACV, de acuerdo a la información aportada, generan 13 puestos de trabajo a tiempo parcial (profesorado de talleres, cursos, administración).

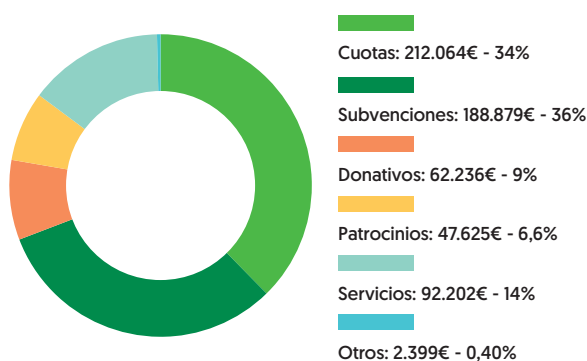
El movimiento asociativo genera puestos de trabajo. Según el Center for Civil Society Studies de la Universitat John Hopkins, el sector sin ánimo de lucro, ya es el que genera más ocupación en muchas de las economías industriales más avanzadas del mundo, empleando a 56 millones de trabajadores y trabajadoras a jornada completa. Es probable que estos porcentajes aumentan a un ritmo constante en las próximas décadas a medida que la ocupación pase de una economía de mercado muy automatizada a una económica social que requiera del trabajo humano [...].

Ingresos totales

De las fuentes de financiación con las que cuentan las asociaciones participantes en este estudio, destacan, en primer lugar, los ingresos que reciben a través de la aportación de cuotas de las personas asociadas, que representan un 34% del total. En segundo lugar, encontramos los ingresos que reciben por subvenciones, que representan un 36%, mientras que en tercer lugar están los servicios ofrecidos, que suponen el 14% de las fuentes de financiación.

Por tanto, podemos afirmar que las asociaciones de la FECACV, movilizan una cantidad de recursos económicos que multiplica por 3 la cantidad inicial recibida por las diferentes administraciones públicas. Cabe destacar que los ingresos como consecuencia de las actividades, servicios y trabajo de las asociaciones participantes en el estudio, suponen un 66%, lo que significa que la mayor parte de la actividad se desarrolla gracias a los ingresos procedentes del trabajo realizado por las propias entidades.

**Ingresos totales:
605.405€**

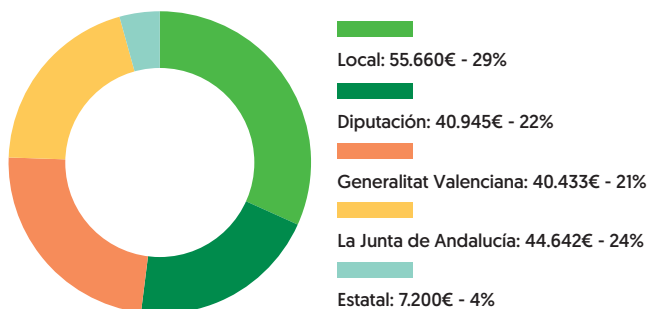


Ingresos por subvenciones

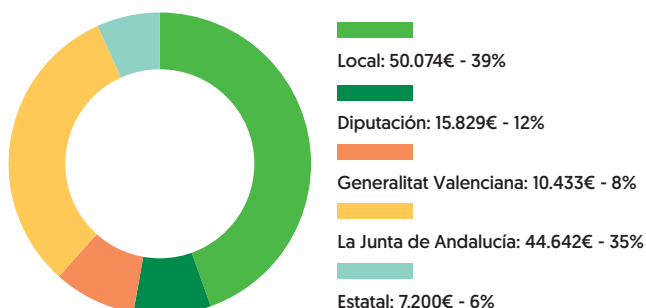
La mayor parte de los ingresos declarados por subvenciones de las asociaciones proceden de los ayuntamientos un 29%, la financiación mediante subvención autonómica representa un 45% de las aportaciones públicas y la financiación desde niveles provinciales supone un 22% y la estatal es de un 4%.

La organización de entidades andaluzas en torno a una Federación, facilita y favorece la existencia de financiación provincial y autonómica que sería de difícil acceso desde entidades locales, siendo la estructura federativa un elemento de fortalecimiento del tejido asociativo.

Ingresos de subvenciones: 188.880€



Ingresos de subvenciones sin FECACV: 128.178€



La financiación pública ofrece una buena imagen del nivel de corresponsabilidad entre las Administraciones Públicas y las Entidades, y es una clara aplicación del principio de subsidiariedad, el que dice que un asunto ha de ser resuelto por la instancia más próxima al problema. Por otro lado, habría que profundizar en fórmulas que incrementen la gestión de servicios y espacios por parte del movimiento asociativo, es decir poner en manos de la ciudadanía la posibilidad de gestionar servicios y espacios públicos, sería un buen indicativo de que la corresponsabilidad baja a su nivel más cercano a la ciudadanía y unas señas de madurez democrática.

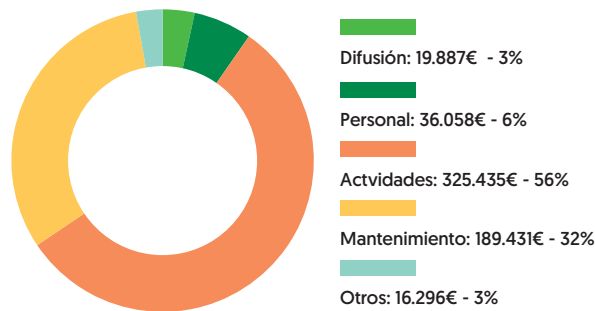
Gastos

La mayoría de los gastos que realizan las asociaciones de la FECACV **están destinados a sufragar las diversas actividades que realizan (56%) y que revierten a la hora de dinamizar el tejido comunitario local.**

El segundo gasto más importante que tienen es el del mantenimiento de las asociaciones (representa un 32% del gasto total).

En tercer lugar, las retribuciones al personal laboral representa un 6% del total y las de difusión un 3%.

Gastos: 587.107€



Necesitamos organizaciones para seguir construyendo una sociedad plural, democrática y solidaria, manteniendo sus funciones para cohesionar la comunidad y continuar provocando la acción transformadora.

Necesitamos asociaciones que:

<p>1. RECUPERAN LOS VALORES...</p>	<p>2. TRANSFORMAN LA REALIDAD...</p>
<p>Asociaciones que recuperan los valores, la cultura, la solidaridad, el compromiso por mejorar la sociedad, que generan ideas, nuevos proyectos y pensamiento crítico.</p>	<p>Asociaciones que generan puestos de trabajo, que movilizan recursos, que detectan las necesidades de su entorno.</p>
<p>3. EDUCAN...</p>	<p>4. COMPROMETIDAS...</p>
<p>Asociaciones que educan en la democracia, en el diálogo, en la participación real, en una ciudadanía activa y comprometida.</p>	<p>Asociaciones que se comprometan con la mejora de su municipio y con la defensa de los Derechos Humanos y Valores Democráticos.</p>

Los Centros, Federaciones y Asociaciones Andaluzas son verdaderos ejemplos de convivencia y respeto de los valores y la cultura andaluza y de los de la comunidad que les acogió. Desde el movimiento asociativo andaluz se promueven las relaciones y lazos de solidaridad. La cultura del pueblo andaluz ha contribuido con su trabajo y esfuerzo a la construcción de nuestro Estado de Bienestar en todas y cada una de las comunidades autónomas.

La Federación de Entidades Andaluzas en la Comunidad Valenciana representa a más de 40 asociaciones federadas, tiene más de 20 años de experiencia. En la Comunitat Valenciana hay más de 600.000 personas que tienen algún vínculo con la Comunidad Andaluza. La misión de la Federación es representar y defender los derechos de las asociaciones federadas frente a las instituciones y ser la imagen de estas entidades en el exterior. Queremos modernizar el asociacionismo de las entidades federadas, ser referente en la oferta de servicios, ser reconocidos como asociaciones solidarias, participativas y comprometidas con la ciudadanía. Nuestros valores son el trabajo, participación, respeto, dignidad, igualdad, solidaridad, transparencia y compromiso. Para conseguir nuestros objetivos ofrecemos programas de formación permanentes para la mejora de la gestión de las asociaciones, festivales, congresos, intercambios, encuentros juveniles, viajes culturales, homenajes, premios, feria de abril, romerías entre otras muchas actividades.

GRACIAS A LAS ASOCIACIONES PARTICIPANTES:

ASOCIACIÓN ANDALUZA ROCIERA DE MONCADA, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA AL-ANDALUS 25 DE BURJASSOT, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE ALBAL, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE ALBORAIA, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE ALDAIA, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE AMIGOS DE ANDALUCÍA DE VALENCIA, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE MISLATA, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE ONTINYENT, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE TAVERNES BLANQUES, ASOCIACIÓN CULTURAL ANDALUZA DE VALENCIA, ASOCIACIÓN CULTURAL DE REQUENA AMIGOS DE ANDALUCÍA, ASOCIACIÓN CULTURAL FLAMENCA ANDALUZA DE VILA-REAL, ASOCIACIÓN DE AMIGOS DE LA CULTURA ANDALUZA DE TORRENT, ASOCIACIÓN HERMANDAD DEL ROCÍO DE VALENCIA, CASA CULTURAL DE ANDALUCÍA CAMP DE TÚRIA DE LLÍRIA, CASA CULTURAL DE ANDALUCÍA SAGUNTO-PUERTO, CASA DE ANDALUCÍA DE BENICARLÓ, CASA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA, CASA DE ANDALUCÍA HUERTA NORTE DE MASSAMAGRELL, CASA DE ANDALUCÍA ASOCIACIÓN CULTURAL DE SILLA, CENTRO ANDALUZ DE ALFAFAR, CENTRO CULTURAL ANDALUZ AMIGOS DEL SUR DE XIRIVELLA, CENTRO CULTURAL ANDALUZ DE ALAQUÀS, CENTRO CULTURAL ANDALUZ DE ALMUSSAFES, CASA DE ANDALUCÍA DE ALGEMESÍ, PEÑA FLAMENCA DE SEDAVÍ, CENTRO CULTURAL ANDALUZ DE PATERNA, CENTRO CULTURAL ANDALUZ DE QUART DE POBLET, CENTRO CULTURAL ROCIERO ANDALUZ DE TORRENT, CORO ROCIERO VIRGEN DE LA LUZ, PEÑA CULTURAL FLAMENCA ANDALUZA RUBITO HIJO DE LA VALL D'UIXÓ, UNIÓN CULTURAL ANDALUZA BARRIO DEL CRISTO DE ALDAIA.

FEDERACIÓN DE ENTIDADES CULTURALES ANDALUZAS EN LA C.V.