



Escola d'Associacions

FUNDACIÓ HORTA SUD
2022

Millorar les associacions és
millorar la participació i el
compromís de la ciutadania
amb el nostre municipi

Per a millorar el nostre poble, l'acció individual és necessària però insuficient. Per a millorar l'educació, el medi ambient, la cultura o, simplement, per a viure en comunitat, necessitem associar-nos.

Premis i mencions

Premi Millor Originalitat en Spot Web, Millor Eficàcia en Animació, Millor Disseny en Projecte o Acció Social, Millor Creativitat en Còmic Social, Agència amb Millor Disseny i Anunciant amb Millor Execució al Festival Internacional de Publicitat Publifestival 2021.

2n Premi GO! 2020 per la campanya #AraMésQueMai, de visibilització de la tasca de les associacions durant els mesos de confinament domiciliari.

1er Premi Go! 2019 de la Diputació de València, en la modalitat Societat Civil, per la innovació a la plataforma d'avaluació de l'impacte associatiu.

2n Premi com a Bona Pràctica per les campanyes de promoció de l'associacionisme de la Fundació Horta Sud en el XXI Congreso Estatal de Voluntariado en la Comunidad Valenciana.

1er Premi per les campanyes de foment de l'associacionisme als Premis Cooperació CV de la Coordinadora Valenciana d'ONGDs.

Premi de Civisme 2019 a la Ciutadania i Virtut Civil de la Generalitat de Catalunya a la trajectòria de l'entitat en el foment de l'associacionisme.

Soci d'Honor 2019 de l'Ateneu Cultural Manises, pel treball de la Fundació Horta Sud en la millora de la qualitat associativa.

Premis a la Millor Creativitat a Branded Content Social, Millor Creativitat en Il·lustració Publicitària Social i Millor Projecte o Acció Social al Festival Internacional de Publicitat Publifestival 2017.

Premi Branded Content de Plata en el Festival La Lluna 2016, festival de publicitat creativa i comunicació organitzat per l'Associació d'Agències de Comunicació Publicitària.

Pionera de l'Economia del Bé Comú.

Segell de Qualitat de Fundació Cívica.

Premi Soterranya 2014 per la tasca de recolzament i enfortiment del teixit associatiu.

Premi ARTIC 2011. Per donar resposta a les necessitats de les associacions i fomentar la comunicació.

Guardó Niquia a la Solidaritat 2011 pel compromís per la solidaritat i la cooperació internacional.

Distinció 2005 per la col·laboració amb el Centre Cultural i Recreatiu Els Escalons de Benetússer al seu Centenari.

Premi Lluna Nova 2002, a l'entitat per la seua tasca de recolzament a les associacions, atorgat per l'associació Ràdio Lluna.

Premi Ciutadà 2002, per la tasca amb les associacions de la comarca, Federació d'Associacions Ciutadanes de Torrent.

Distinció 2002, per la col·laboració amb la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana.

Reconeixement especial, per la col·laboració a les Trobades d'Escoles en Valencià en Alaquàs a l'any 2000.

- 1. Què és l'Escola d'Associacions?**
- 2. Singularitat i valor afegit de la nostra formació**
- 3. Metodologia**
- 4. Requisits**
- 5. Oferta formativa**
- 6. Descripció dels cursos**
- 7. Equip docent**



1. Què és l'Escola d'Associacions?

És un projecte de formació contínua, acompanyament i assessorament, quaderns pràctics, útils pràctics i jornades per a la reflexió compartida per afrontar els reptes del moviment associatiu.

Les associacions milloraran la seua incidència en el municipi i educaran a una ciutadania més compromesa amb el seu entorn enfortint les estructures internes, augmentant la participació, millorant els processos, la transparència, la comunicació, etc.

Les associacions són autèntiques escoles de democràcia on, des de la pràctica del treball del dia a dia, la ciutadania aprèn a analitzar i ser conscient de les necessitats del seu entorn, de fer propostes per a millorar-ho, d'assumir responsabilitats per a dur endavant projectes pensats en el bé comú, d'avaluar, planificar, gestionar, etc.

“Quan s'organitzen, els ciutadans es doten de mitjans més eficaços per a fer arribar la seua opinió sobre els diferents problemes de la societat a aquells que prenen les decisions polítiques. Reforçar les estructures democràtiques en la societat reverteix en la consolidació de totes les institucions democràtiques i contribueix a la preservació de la diversitat cultural.”

Llei Orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del Dret d'Associació.

L'Escola d'Associacions no és sols una oferta de cursos a consumir, és un projecte que pretén canviar la cultura de l'associacionisme, per tant, ha de ser un projecte continu en el temps perquè les associacions identifiquen aquesta escola no com una oferta de cursos sinó com un punt de trobada, formació i acompanyament des del qual construir projectes compartits.

L'Escola d'Associacions es basa en quatre pilars:

- Formació (cursos).
- Assessorament (presencial, correu electrònic, telefònic...).
- Informació (canal de difusió, infografies, butlletí digital, Quaderns Pràctics, Revista Papers Associatius, etc.)
- Dinamització (jornades d'associacions).

Canvi de model de les associacions d'acord amb quatre eixos:

1. Transparència i compliment de la legalitat

Les associacions hem de fer un pas endavant i obrir les portes i les finestres de les nostres entitats. Les associacions hem de publicar els nostres comptes, en què ens gastem els diners, les factures, etc... Ja no s'entendrà un altre model associatiu, és una qüestió legal i ètica, però sobretot és necessària per a tindre l'autoritat moral per exigir a la resta d'institucions i a la representació política la mateixa manera d'actuar. El moviment associatiu ha de ser punt de referència en la reconstrucció dels valors de la societat valenciana.

2. Representatives, fortes i autònomes

Les associacions hem de fer tot el possible per incrementar la nostra base social obrint la participació a la ciutadania i pensant com podem fusionar-nos. Teixir xarxes per tindre més representativitat i ser més autònomes i independents també en el nostre finançament. La base social i l'autonomia financera ens donarà autoritat moral, capacitat crítica i una major responsabilitat amb la construcció del futur de la nostra societat.

3. Equilibri en el compliment de les quatre funcions del moviment associatiu:

Funció social: construcció de societat, valors, cultura, solidaritat entre les persones, implicació en la solució dels problemes, generadores d'idees i projectes,...

Funció econòmica: generem llocs de treball, mobilitzem i generem recursos propis, coneixem millor els problemes i les seues accions tenen major impacte...

Funció pedagògica/educativa: som escoles de democràcia, de diàleg, eduquem en la participació fent-la efectiva, eduquem per a crear una ciutadania amb drets però també amb deures...

Funció millora dels pobles: controlem i influïm en l'activitat dels poders municipals; denunciem les causes dels problemes i actuem sobre les conseqüències; ens comprometem en la defensa dels Drets Humans i Valors Democràtics per fer una societat millor...

4. Principi de subsidiarietat i apoderament de la ciutadania

Un assumpte ha de ser resolt per la instància més pròxima a la fi del problema, i, per tant, l'administració local haguera d'abstindre d'intervenir allí on les associacions estiguen fent-ho i deuria donar suport aquestes intervencions. Per tant, no hauria de programar activitats que ja estiguen fent-se des del moviment associatiu i respectar el principi de no-ingerència en el funcionament de les associacions tal com ho arreplega la Llei Orgànica que regula el Dret d'Associació. Els ajuntaments haurien d'establir convenis de col·laboració plurianuals per a la gestió de serveis, projectes i espais públics per part de les associacions, propiciant l'autocoordinació de tot el moviment associatiu i tindre clar que la finalitat de les seues actuacions és la creació de grups i/o la incorporació de les persones als projectes que s'estiguen realitzant. Han d'aportar tècnics municipals perquè assessoren amb coneixement de les obligacions legals i les responsabilitats de les associacions i que, al mateix temps, entenguen el procés educatiu i de transformació social que desenvolupen les entitats.



2. Singularitat i valor afegit de la nostra Escola

L'Escola d'Associacions de la Fundació Horta Sud és el resultat de cinquanta anys de treball amb l'objectiu d'enfortir el teixit associatiu; anys en els quals ens hem nodrit de les experiències, necessitats, dificultats i coneixements de les associacions amb les quals hem construït xarxes per a promoure un teixit associatiu viu, dinàmic, eficaç, una condició necessària per al desenvolupament econòmic, polític, educatiu, cultural i per aprofundir en la democràcia de qualsevol societat.

Esta experiència ens permet oferir amb singularitat i valor afegit:

- Una Escola destinada a produir canvis i millores, a aportar eines de qualitat i a acompanyar i facilitar la tasca del moviment associatiu des de la seua realitat. Una metodologia que ens ensenya a generar coneixement des de les mateixes associacions.
- Una formació directa i pràctica, adequada a la diversitat existent entre les associacions de la nostra comarca.
- Una formació destinada especialment als òrgans directius i voluntaris de les associacions.
- Una oferta que respon a les necessitats detectades a partir d'un ample coneixement del teixit associatiu.
- Una Escola que utilitza el llenguatge, metodologies i eines pròpies del tercer sector i que s'adapta i personalitza a les característiques pròpies de les entitats participants.

3. Metodologia

Les accions estan dissenyades perquè siguin pràctiques per a les associacions, amb recursos, eines i metodologies senzilles i testades pel mateix moviment associatiu. Proponem una metodologia participativa i una posada en pràctica amb tècniques actives.

Els cursos possibiliten la detecció i la resposta a les necessitats del moviment associatiu, oferint recursos per a la millora i l'autonomia de les persones en l'organització i gestió de la seua entitat.

Els continguts arregen la normativa vigent i ofereixen informació actualitzada de manera permanent.

4. Requisits

- El lloc d'impartició del curs ha de ser ampli, condicionat per donar formació, amb cadires, taules, pissarra, ordinador, projector i material de papereria. És recomanable que el mobiliari (cadires i taules) no siga fixe, per permetre reorganitzar l'espai segons la dinàmica de la sessió.
- Recomanem un mínim de 10 i un màxim de 20 persones per curs.
- La inscripció de participants en els cursos serà en línia, a través de la Plataforma d'Associacions de la Fundació Horta Sud.
- Per a les assessories, Quaderns Pràctics, Útils Pràctics, etc. cal concretar les accions amb el personal de la Fundació Horta Sud.

- Les entitats que sol·liciten el curs s'encarregaran de la difusió i comunicació a les associacions dels cursos..
- En el material de difusió, les comunicacions a les associacions o les notes de premsa s'inclourà el nom i el logo de la Fundació Horta Sud.

5. Oferta formativa

Les entitats es caracteritzen per la seua manera de gestionar i fomentar la participació dels seus associats i de la resta de la ciutadania. Per a un correcte funcionament de les diferents associacions és necessària una estructura organitzacional adequada a cada entitat i eines per a la planificació i gestió quotidiana.

Cada vegada és més necessari tindre un equip més nombrós i format de persones voluntàries per a la gestió d'una associació. Definir clarament les tasques ens ajudarà a repartir responsabilitats i captar més persones per a accions concretes. També és possible que necessitem comptar amb l'ajuda de professionals per a algunes qüestions puntuals.

Cada associació ha de buscar la forma d'organitzar-se segons les seues necessitats i possibilitats. Almenys s'ha de tindre en compte les següents àrees:

1. Gestió interna	2. Comunicació i difusió
Inclou les obligacions documentals, fiscals, laborals i la gestió i burocràcia de l'associació	Aquesta àrea inclou cursos relacionats amb les activitats de difusió, comunicació i publicitat de la associació
3. Relacions	4. Valors, el cor de l'associació
Tracta aspectes per a programar les relacions de l'associació amb les institucions, altres associacions i amb el barri.	Conté aspectes relacionats amb la programació d'activitats relacionades amb els nostres valors educatius i de transformació social.
5. Projectes, activitats, cursos i serveis	6. Grups d'interés
Relacionada amb la programació, control i seguiment de projectes, activitats, cursos i serveis.	Cursos dirigits a fomentar i coordinar a tots els grups d'interés.



LLISTAT DE CURSOS DE FORMACIÓ

Àrea de Gestió interna:

1. Organitza't, millorar l'organització de l'associació per millorar la gestió.
2. Obligacions documentals i procedimentals.
3. Règim legal. Aspectes fiscals.
4. Comptabilitat pràctica.
5. Millorar la transparència. Obligacions i novetats legislatives.
6. Anàlisi i diversificació dels nostres fons.
7. Obtenció de certificats digitals, tramitació de documents i presentació telemàtica.
8. Justificació de subvencions.

Àrea de Comunicació i difusió:

9. Difusió y comunicació. Construcció del relat.
10. Difusió i comunicació II. Taller vídeo "Somos Super- Històries de superació".
11. Taller pràctic de vídeo col·laboratiu - "Anònimes en acció".
12. Xarxes Socials.
13. Xarxes Socials. Taller pràctic.

Àrea de Relacions:

14. Incrementar la base social i la participació.

Àrea de valors, el cor de l'associació. Som el que fem, ideari i valors:

15. El viatge de tornada a casa, recuperant l'ètica civil a l'organització.
16. Associacions compromeses: com distingir-se pel valor i compromís per la millora de la societat.
17. Com estalviar en la factura de la llum.

Àrea de Projectes, activitats cursos i serveis:

18. Realització i control de projectes i activitats.

Àrea de Grups d'interès:

19. Treballar en grup, claus per entendre el funcionament dels grups, anàlisi i gestió del conflicte.

JORNADES I FORMACIÓ SECTORIAL A MIDA

- Com incrementar la participació en AAVV, amb especial incidència en com aconseguir que els joves participen en l'associació.
- Diagnòs i plans estratègics per a federacions, coordinadores, etc...
- Incrementar la participació de mares i pares a les AMPAs.
- Models de gestió de les entitats esportives al municipi, respostes pràctiques.

6. Descripció dels cursos

Àrea de Gestió interna:

1. Organitza't. Millorar l'organització de l'associació per millorar la gestió

Taller on expliquem els models teòrics d'organització i l'estructura organitzativa mínima d'una associació.

Objectius

- Conèixer els models d'organització d'una associació des del punt de vista de la participació i la seua missió.
- Millorar l'organització de l'entitat, definir les àrees de treball i les tasques.
- Millorar la planificació i seguiment de les tasques.

Continguts

- En cada àrea de l'organització, els alumnes elaboraran una fitxa amb les tasques que es fan a l'associació per cada àrea i un diagrama de Gantt amb la planificació.

Material

- Es repartiran carpetes arxivadors amb separadors de fundes per arxivar la documentació.
- Fotocòpies necessàries dels documents i models de treball.
- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.

2. Obligacions documentals i procedimentals

Taller pràctic: porta la documentació de la teua associació i endús-te una carpeta amb els documents al dia, identificats i arxivats. Revisarem els documents que et falten, posarem al dia els que tingues desactualitzats, explicarem què és cada document i per a què serveix, i et posarem al dia de les obligacions documentals de l'associació.

Objectius

- Conèixer la legislació vigent en matèria associativa.
- Familiaritzar-se amb els procediments davant de l'administració.
- Posar al dia la documentació de l'associació.

Continguts

- L.O. 1/2002 sobre el dret d'associació.
- Llei 14/2008 d'associacions de la C.V.
- Com organitzar l'arxiu i la documentació de la nostra associació.
- Identificació, repàs i classificació dels documents obligatoris.
- Com fer els tràmits administratius necessaris per posar al dia la documentació de l'associació

Material

- Es repartiran carpetes arxivadors amb separadors de fundes per arxivar la documentació.
- Fotocòpies necessàries dels documents, models i legislació que treballarem.
- Quadern pràctic 1, Manual bàsic de procediments i gestió d'associacions.
- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.



3. Règim legal. Aspectes fiscals

Les associacions hem de ser les primeres a complir escrupolosament amb la hisenda pública. Ser associació sense ànim de lucre no significa no tindre obligacions fiscals. Afecta per igual a AMPAs, falles, culturals, esportives, juvenils, les de voluntariat... Coneixereu les obligacions fiscals i comptables a les quals estan sotmeses les entitats no lucratives.

4. Comptabilitat pràctica

Taller pràctic per a associacions amb coneixements fiscals previs. El taller inclou exercicis i supòsits pràctics.

Objectius

- Que les associacions coneguen la legislació fiscal a la que estan sotmeses.

Continguts

- Règim legal a partir de la Llei 49/2002.
- Declaració d'utilitat pública.
- Obligacions comptables.
- Llibres obligatoris i voluntaris. Subjecció al Pla General Comptable.
- Règim fiscal.
- Obligacions fiscals generals: (declaracions censals, informatives, obligació de retenir, impostos locals, ITP i AJD, etc..).
- Impost sobre Societats, IVA.
- Règim dels donatius i donacions a aquestes entitats.
- Aplicació dels beneficis introduïts per la Llei del Mecenatge: deduccions, conveni de col·laboració empresarial, etc.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.
- Fotocòpies necessàries dels documents, models i legislació que treballarem.
- Quadern pràctic 2, Manual bàsic sobre el impost de societats.

Objectius

- Que els participants coneguen les obligacions legals i aprenguen a dur la comptabilitat bàsica suportada documentalment (registre justificants de despeses, pagaments i ingressos).

Continguts

- Registres comptables mínims a partir d'una eina facilitada en formats Excel o similar.
- Obligacions comptables.
- Documents comptables obligatoris a presentar a l'assemblea: compte de pèrdues i guanys, balanç de situació i memòria econòmica.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.
- Fotocòpies necessàries dels documents, models i legislació que treballarem.
- Quadern pràctic 2, Manual bàsic sobre el impost de societats.

5. Millorar la transparència. Obligacions i novetats legislatives

Transparència com a necessitat i bona pràctica. Les associacions estem obligades a fer públics els nostres comptes, així com els seus programes i activitats, i a fer publicitat dels ingressos per a subvencions i ajudes públiques. Com afecta a les associacions la llei estatal 19/2013 i la llei autonòmica 2/2015 que regulen la transparència.

6. Anàlisi i diversificació dels nostres fons

Hem de ser conscients d'on venen els nostres ingressos per poder planificar i diversificar el nostre finançament.

Objectius

- Conèixer les obligacions per a les associacions en matèria de transparència i la manera de respondre a les mateixes d'acord amb la seua singularitat.

Continguts

- Transparència com a necessitat i bones pràctiques en les associacions.
- Com es comporta un col·lectiu transparent.
- Criteris de subjecció al règim de transparència.
- Publicitat activa: àmbits d'informació subjecta a transparència.
- Informació institucional i organitzativa.
- Gestió econòmica, pressupostària i patrimonial.
- Gestió administrativa.
- Com s'ha de fer pública la informació.
- Exemples pràctics.
- Responsabilitat de la informació publicada.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.
- Fotocòpies necessàries dels documents, models i legislació que treballarem.
- Quadern pràctic 4, Guia per a millorar la transparència per a associacions.

Objectius

- Analitzar les fonts de finançament de l'entitat i establir un pla de captació i diversificació de fons.

Continguts

- Anàlisi de les nostres fonts de finançament, les entitats han de vindre amb el seu compte de pèrdues i guanys perquè puguen treballar en dades reals.
- Anàlisi de l'entitat per veure els seus possibles potencials finançadors.
- Elaboració senzilla d'un pla de finançament i diversificació de fons.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet
- Fotocòpies necessàries dels documents, models i legislació que treballarem.



7. Obtenció de certificats digitals, tramitació de documents i presentació telemàtica

Totes les persones jurídiques estan obligades per llei a relacionar-se amb les Administracions Públiques a través de mitjans electrònics per a realitzar qualsevol tràmit de procediment administratiu. Aquest curs ofereix de manera pràctica les claus bàsiques per obtenir els Certificats Digitals que permetran a les entitats relacionar-se i fer tràmits amb els ajuntaments i altres administracions.

8. Justificació de subvencions

Una part dels ingressos de les entitats provenen de les subvencions rebudes i és important facilitar aquest treball en matèria de gestió i justificació de subvencions, proporcionant eines i recursos a les associacions.

Objectius

- Aportar claus bàsiques per obtenir els certificats digitals que permetran a les entitats relacionar-se i fer tràmits amb els ajuntaments i altres administracions.

Continguts

- Què és el certificat digital.
- Parts del certificat digital.
- Tipus de certificat digital.
- Suports del certificat digital.
- Entitats emissores.
- Certificat ACCV GVA persona física.
- Certificat ACCV GVA Representant d'Entitat.
- Instal·lació de certificats.
- Software quotidià en l'ús del certificat digital.
- Un altre software amb utilitat ofimàtica.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.

Objectius

- Conèixer el procediment de concessió i justificació i execució de les subvencions.

Continguts

- Instruccions generals per a la concessió i justificació de subvencions.
- Marc normatiu, llei general de subvencions 38/2003 del 17 de novembre.
- Justificació de la subvenció:
 - Quan? El termini s'estableix a les bases de cada convocatòria o en cada conveni.
 - On? Adreça i procediment per a presentar les justificacions.
 - Què? La documentació justificativa a presentar:
 - Instància-compte justificatiu - relació de factures justificatives i declaració responsable.
 - Memòria explicativa de la realització del projecte subvencionat.
 - Factures, altres documents vàlids en el tràfic mercantil i documents de pagament.
 - Material gràfic del projecte.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.

Àrea de Comunicació i Difusió

9. Difusió i comunicació. Construcció del relat

Com construir el relat de la nostra missió, visió i valors i com explicar la nostra tasca associativa per a posar en valor allò que venim fent des de fa anys.

Objectius

- Elaborar el pla de comunicació de l'associació.

Continguts

- Formulació de la missió, visió i valors.
- Definició de què volem comunicar i per a què?
- Propostes de millora.
- Planificació de la campanya.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.
- Fotocòpies necessàries dels documents, models i legislació que treballam.

10. Difusió i comunicació II. Taller vídeo "Somos Súper-Històries de superació"

Objectius

- Millorar el domini del nostre dispositiu mòbil i conèixer els aspectes essencials del llenguatge visual i audiovisual per a aconseguir una comunicació més eficaç.
- Obtenir nocions dels elements essencials del vídeo: el llenguatge, la tècnica i l'estètica de les imatges i el so.
- Realitzar un vídeo sobre la nostra entitat que forme part de la campanya Somos Súper-Històries de Superació.
- Obtenir les eines necessàries per a plasmar la nostra mirada i contribuir a escriure la nostra memòria.

Continguts

- La nostra pròpia eina: característiques, prestacions i possibilitats. Què podem fer, fins on podem arribar amb el nostre dispositiu mòbil?
- Principis bàsics de la fotografia. Llum, enquadrament, enfocament i composició.
- Com filmar imatges en moviment. Diferències respecte a la imatge estàtica. Necessitats específiques per ser enregistrades.
- Conceptes bàsics del muntatge. Estructura i ritme - La imatge enfront del so.
- Construcció d'eines auxiliars per al nostre dispositiu amb elements quotidians i millora dels nostres enregistraments. Trucs casolans: inventar és una les bases del treball creatiu.
- Com contar una història amb tres imatges?
- Quina és la història que m'interessa explicar? Com puc fer-ho? Planificació dels recursos i necessitats per aconseguir el nostre objectiu.
- Videoguerrilla: la càmera com a eina de transformació social. Els gèneres i els estils: l'acció, el documental, l'entrevista, la dramatització del relat. Puc trencar i trenar les etiquetes, ho faré millor després de conèixer-les.
- Amb un mòbil a la mà i una idea en el cap, què sóc? càmera, directora, fotògraf, intèrpret, il·luminador, sonidista, productora...?



11. Taller pràctic de vídeo col·laboratiu - “Anònimes en acció”

Taller eminentment pràctic i intensiu, no es requereix cap especialització ni aptitud específica en els temes i mitjans que abordem.

Material i especificitats

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.
- Endolls suficients per carregar els dispositius mòbils de tots els participants si ho necessiten.

Objectius

- Adquirir capacitats per a desenvolupar projectes audiovisuals comunitaris. Realitzar un vídeo sobre la nostra entitat que forme part d' "Anònimes".
- Donar a conèixer les nostres idees, experiències i projectes.
- Fomentar el treball en col·lectiu, propiciar el diàleg i la reflexió.
- Obtenir nocions dels elements essencials del vídeo: el llenguatge, la tècnica i l'estètica de les imatges i el so.
- Obtenir les eines necessàries per a plasmar la nostra mirada, construir identitat, transformar la realitat i contribuir a escriure la nostra memòria.

Continguts

PART TEÒRICA - 1h.

- El relat cinematogràfic. Evolució de les narratives audiovisuals: cinema polític, social, comunitari, independent: precedents del videoactivisme.
- El videoactivisme: dispositius, contextos, estètiques, connectivitat i xarxes.
- El vídeo com a mitjà que propicia processos de transformació social.
- Elements, factors i fases que intervenen en un projecte audiovisual. Objectius, recursos i viabilitat. Idea, redacció, registre, edició i difusió.
- El retrat i l'entrevista, formes pràctiques d'obtindre un relat.

PART PRÀCTICA - 3h.

- Treballem concretament el format de retrat, testimoni i entrevista.
- Planificar els treballs a fer i les tasques que posarem en marxa in situ.
- Enregistrarem imatge i so de forma ràpida i eficaç.
- Edició el material: obtindre un producte que analitzarem conjuntament

Material i especificitats

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet i control de la llum per les projeccions i els enregistraments.
- Connexió adequada a internet i endolls suficients per a carregar els dispositius mòbils dels diferents equips d'enregistrament.
- Cada persona ha d'assistir amb el dispositiu que considere més oportú i que utilitza amb assiduïtat. Aquest dispositiu ha de tindre la capacitat de registrar imatges i/o sons: càmera de vídeo, de fotografia, tablet, smartphone o gravadora d'àudio.
- És necessari tindre contacte previ amb les persones participants per a avançar tasques i aprofitar millor el temps del qual disposem.

12. Xarxes Socials

Ens familiaritzarem amb les diferents xarxes socials, analitzarem quina és la més adequada a allò que volem comunicar, com crear continguts, amb quina freqüència, com adaptar el missatge al llenguatge de xarxes socials i com avaluar l'impacte de les comunicacions difoses

Objectius

- Identificar les diferents xarxes socials i utilitzar la més adequada a l'efecte que es pretén aconseguir.
- Adaptació del missatge al llenguatge de xarxes socials.
- Conèixer les eines per a la creació de continguts i la medició del seu impacte.

Continguts

- Motius per a estar a les xarxes socials? Tips per a iniciar-se
- Principals xarxes socials i quines em convenen?
- Temps de publicació: quan i freqüència .
- Per on comence? Públic i objectius / estratègia.
- Creació de continguts: què volem dir i com?
- La veu: interactuació i reputació.
- Eines: creació i medició.

Material i especificitats

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissarra, projector de vídeo, connexió a internet.

13. Xarxes Socials. Taller pràctic

Posarem en pràctica els continguts treballats en el curs d'iniciació.

Objectius

- Crear continguts adequats al missatge a transmetre.
- Triar la xarxa social més adequada segons el missatge i impacte esperat.
- Dissenyar un calendari d'accions de comunicació mitjançant xarxes socials.
- Interpretar els resultats de les campanyes de comunicació.

Continguts

- Elaboració de continguts en diferents xarxes socials.
- Programació de continguts per a publicar a diferents xarxes socials.
- Mesura de resultats.

Material i especificitats

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissarra, projector de vídeo, connexió a internet.



Àrea de Relacions

14. Incrementar la base social i la participació

Un dels problemes que més ens arriben de les associacions és la falta de compromís de les persones associades i la població en general. En aquest curs proposem estratègies concretes per a incrementar la nostra base social i potenciar el seu compromís.

Objectius

- Prendre consciència de la importància de la participació.
- Definir les distintes formes i aspectes de la vida associativa en les quals les persones poden participar.
- Conèixer algunes tècniques de planificació.
- Aprendre a planificar la tasca de la nostra associació.

Continguts

- Definició de la participació i la població segons el seu potencial participatiu.
- Fase de preparació: concretar les àrees de treball i les tasques en les quals pot participar en la nostra associació. Estructura organitzativa.
- Definició dels diferents perfils i planificació de la captació.
- Incorporació: compromís, procés d'acollida segur del voluntari.
- Desenvolupament: transmissió dels valors de l'associació, relació amb la resta dels socis, organització, formació, comunicació, participació, seguiment.
- Reconeixement.
- Desvinculació: baixa del voluntari i relació posterior.
- Coordinació als voluntaris.
- Idees i estratègies per a incrementar la participació de la nostra entitat.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.

Àrea de valors, el cor de l'associació

Som el que fem i les activitats i actes ens ajudaran a aconseguir els nostres objectius, hem de planificar-los i sistematitzar els processos.

15. El viatge de tornada a casa, Recuperant l'ètica civil a l'organització

Està tenint un paper clau la nostra entitat per a la societat? O som un grup de col·legues que fem cosetes i poc més? Alguns aspectes bàsics de per què podem haver perdut el nord.

Objectius

- Analitzar les activitats de l'associació i la coherència de les mateixes amb la missió, visió i valors (en la sessió de treball donarem algunes pistes per a donar suport al valor social i el compromís amb el nostre entorn i l'acció ciutadana).

Continguts

- Per a què ens vàrem constituir, retornar als fins.
- L'anàlisi del que fem, si estem complint amb la missió.
- Quin tipus de grup som?
- L'anàlisi de les necessitats i demandes del nostre col·lectiu i el nostre entorn. La transformació del nostre entorn, l'acció ciutadana: la tornada a casa.

Material

- Fotocòpies.
- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projector de vídeo, connexió a internet.

16. Associacions compromeses: com distingir-se pel valor i compromís per la millora de la societat

L'ideal de participació seria una societat on pràcticament tots els ciutadans formaren part d'almenys un col·lectiu organitzat, on les associacions tingueren un funcionament democràtic basat en el compromís actiu dels seus socis, on l'entramat associatiu formara una forta xarxa d'implicació en la vida col·lectiva, i que això fóra un instrument clau en la resolució dels problemes socials i en la definició del futur de la seua comunitat. Anem?

18. Realització i control de projectes i activitats

Taller pràctic per a fer més fàcil l'elaboració de projectes, posar a l'abast de les associacions i col·lectius eines que els ajuden a donar forma als seus projectes d'acció i buscar els mitjans per a realitzar-los.

Objectius

- Incrementar la implicació en la vida social del poble de les associacions locals.
- Posar en valor el caràcter dinamitzador de les associacions festives i l'impacte social que suposa recolzar i compartir projectes amb altre tipus d'entitats.

Continguts

- Algunes dades sobre l'associacionisme a la nostra comarca.
- Revisió d'alguns exemples clarificadors:
 - AA.VV (a la baixa).
 - AMPAS (a la baixa).
 - Falles (a l'alça).
 - Assistencials (a l'alça).
 - Canvi social, generadores d'utopies (Baixen i es concentren en els *Salvem*, o *Afectats per...* i perden el component de solidaritat i canvi social).
- Panell d'experiències: millorar la societat amb la ciutadania.

Material

- Fotocòpies.
- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projectador de vídeo, connexió a internet

Altres cursos sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible i la Transformació Social:

17. Com estalviar en la factura de la llum

Àrea projectes, activitats cursos i serveis

Objectius

- Aprendre a establir adequadament els objectius dels nostres projectes.
- Aprendre a dissenyar projectes, distingint les diferents fases d'elaboració.
- Conèixer diferents models i tècniques avaluatives.
- Conèixer la manera de gestionar econòmicament els nostres projectes.

Continguts

- Anàlisi de la realitat.
- Definició d'objectius i metes.
- Elaboració del projecte.
- Metodologia, activitats, indicadors, etc.
- Avaluació.
- Subvencions i ajudes.

Material

- Pissarra i/o porta fulls, retroprojector de transparències i/o ordinador i canó de projecció.
- Fotocòpies necessàries dels documents, models i legislació que treballarem.



Àrea de Grups d'interés

19. Treballar en grup, claus per entendre el funcionament dels grups, anàlisi i gestió del conflicte

Taller pràctic per a incentivar en les associacions el concepte de grup i la necessària coordinació de totes les voluntats per a aconseguir un caminar col·lectiu i per a fer del conflicte un element natural i una eina de transformació, avaluació i millora.

Objectius

- Explicar les característiques de l'associacionisme.
- Posar en pràctica noves formes de desenvolupament de la participació associativa.
- Presentar les característiques dels equips de treball, la seua dinàmica i funcionament.
- Avaluar el treball del seu equip.
- Proporcionar eines als membres de les associacions per a convertir els conflictes en oportunitats a través de solucions.
- Proposar solucions pràctiques en les negociacions, obrir opcions quan pareix que no hi ha solució, utilitzar conductes adequades per a enfrontar-se al conflicte...

Continguts

- Participació i associacionisme.
- Avantatges i inconvenients en la vida en grup.
- Tipus de grups.
- Funcions i rols dins del grup.
- El conflicte: tipus, anàlisi i comprensió del mateix, "prevenció" i resolució.

Material

- Condicions de l'espai: cadires, taules, pissara, projectador de vídeo, connexió a internet.
- Fotocòpies.

Pots trobar la agenda de cursos de 2022 a www.fundaciohortasud.org/agenda i també a les xarxes socials

Per a contactar amb nosaltres:

- ☎ Telèfon: 961 553 227
- ✉ hola@fundaciohortasud.org
- 🌐 fundaciohortasud.org
- 🐦 [@fhortasud](https://twitter.com/fhortasud)
- 📘 facebook.com/FundacioHortaSud
- 📷 [@fundaciohortasud](https://www.instagram.com/fundaciohortasud)

Equip docent

Julio Huerta. Educador Social; Títol d'Expert Universitari en Gestió Directiva d'Organitzacions no lucratives; Tècnic Superior en Animació Sociocultural.

Sergio Davia. Diplomant en Ciències Empresarials. Títol d'Expert Universitari en Gestió Directiva d'Organitzacions no lucratives. Gerent d'Impuls.

Juana López. Pedagoga; Títol d'Experta Universitària en Ciutadania, Immigració i Drets Humans. Mediadora acreditada GVA.

Marc Martínez. Productor, realitzador i editor, especialista en audiovisuals i cine.

Juana García. Diplomada en Ciències de l'Educació.

Marcos Pastor. Diplomant en Graduat Social, Diploma d'Especialització en Administració i Direcció d'empreses. Llicenciat en Comunicació Audiovisual.

Fernando Falomir. Enginyer Agrònom. Diplomant en Cooperació Internacional al Desenvolupament. Diplomant en Codesenvolupament i Moviments Migratoris. Tècnic en Participació i Associacionisme.

Marián Chillerón. Especialitzada en assessoria fiscal, laboral i comptable per a associacions.

Juan Manuel Costa. Tècnic Sociocultural de Participació Ciutadana, Animador i Informador Juvenil, Tècnic Superior en Administració de Sistemes Informàtics.

Lorena Núñez. Conservadora i Restauradora de Béns Culturals; Gestió i difusió de projectes culturals. Tècnica en Animació Sociocultural. Tècnica de dinamització d'infància i adolescència.

Alba Remolar. Llicenciada en Biologia; Posgraduada en Biodiversitat: Evolució i Conservació; Educadora Ambiental: Monitora de Temps Lliure.

Borja González. Llicenciat en Economia. Professor especialitzat en anglés i continguts informàtics.

Laura A. Juan. Llicenciada en Ciències Polítiques i de l'Administració. Màster en Anàlisi Política Tècnica en Participació i Associacionisme.

Ramón García. Diplomant en Ciències Empresarials i Màster de Gestió d'Entitats Esportives.

Mercedes Juan. Diplomada en Ciències de l'Educació. Tècnica en Participació i Associacionisme.

María José Ponce. Enginyera informàtica i tècnica-coordinadora de TI en l'Administració. Pública

Pepa Gómez. Llicenciada en Periodisme i Ciències Polítiques. Periodista a productores per À Punt.

Carles Vera. Graduat en Ciències Polítiques i de l'Administració. Màster en gestió cultural. President de l'associació Valencia Movement i director de l'escola Motion Academy

Carla Balbastre. Diplomada en Educació Social, tècnica en Integració Social i Animació Sociocultural i Turística.





**Escola
d'Associacions**
FUNDACIÓ HORTA SUD