

## NOTA DE PREMSA

### **À Punt i Fundació Horta Sud es reuneixen per treballar en la visibilització de la tasca del teixit associatiu**

Els directors de les dues entitats repassaren la trajectòria del moviment associatiu, la seua visibilització mediàtica i les noves formes de participació

**Burjassot – 5 d'octubre.** Els directors de la Fundació Horta Sud i À Punt, Julio Huerta i Alfred Costa, s'emplaçaren a les oficines de la cadena de televisió pública valenciana per a valorar la tasca i la importància del teixit associatiu i debatre sobre el tractament que reben en els mitjans de comunicació, amb la finalitat de treballar conjuntament per a millorar-ne la visibilitat.

El director d'À Punt, Alfred Costa, i el director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta, s'han reunit a les oficines de la televisió pública autonòmica situades a Burjassot amb la finalitat principal de **buscar formes de col·laboració que permeten visibilitzar el treball i la importància del moviment associatiu.**

En primer lloc, Costa i Huerta han parlat sobre el tractament que rep el moviment associatiu als mitjans de comunicació. En aquest aspecte els dos directors han coincidit en afirmar que **els mitjans de comunicació donen una escassa cobertura a les activitats sorgides de la societat civil organitzada, moltes vegades per la incapacitat del moviment associatiu de penetrar als mitjans amb les seues lògiques i tempos.**

Partint d'aquest punt, el següent debat ha estat sobre l'enfocament que es dona a les notícies sorgides del moviment associatiu. Concretament, Huerta i Costa han coincidit en què, **a causa dels hàbits de consum imperants, els mitjans de comunicació acostumen a centrar-se en les activitats de les associacions, però no en les funcions social, pedagògica, econòmica i de transformació social que tenen.** Entre d'altres, han posat com a exemples el tractament del moviment faller, de les bandes de música, de les associacions de dones o esportives, que acostumen a rebre cobertura en un període de temps molt concret i amb un caràcter eminentment finalista.

En aquest sentit, es va parlar d'**explorar línies de col·laboració per a treballar en la visibilització del teixit associatiu durant tot l'any i amb una mirada àmplia, més enllà de l'activitat final i concreta.** Per la seua banda, el director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta, s'ha compromés a presentar a la cadena pública fonts i veus especialitzades de les associacions sempre que ho requereixen, per a poder tractar els temes que es plantegen amb persones vinculades, implicades i en contacte directe amb la realitat.

Més enllà d'açò, Huerta i Costa han conversat i cercat col·laboracions possibles en altres projectes de la Fundació Horta Sud, com ara la celebració del cinquantè aniversari de la Fundació, que tindrà lloc l'any vinent, o Serà Horta Sud 2030, el projecte de reconstrucció comarcal impulsat entre diverses entitats ciutadanes, institucions públiques i empreses de l'Horta Sud.

## PER A MÉS INFORMACIÓ

Aleix Pujol Puigmal

Telèfon: 961 553 227 | Correu: [comunicacio@fundaciohortasud.org](mailto:comunicacio@fundaciohortasud.org)

Web: [fundaciohortasud.org](http://fundaciohortasud.org)

## NOTA DE PRENSA

### **À Punt y Fundació Horta Sud se reúnen para trabajar en la visibilización de la tarea del tejido asociativo**

Los directores de las dos entidades repasaron la trayectoria del movimiento asociativo, su visibilización mediática y las nuevas formas de participación

**Burjassot – 5 de octubre.** Los directores de la Fundació Horta Sud y À Punt, Julio Huerta y Alfred Costa, se emplazaron en las oficinas de la cadena de televisión pública valenciana para valorar la tarea y la importancia del tejido asociativo y debatir sobre el tratamiento que reciben en los medios de comunicación, con el fin de trabajar conjuntamente para mejorar su visibilidad.

El director de À Punt, Alfred Costa, y el director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta, se han reunido a las oficinas de la televisión pública autonómica situadas en Burjassot con la finalidad principal de **buscar formas de colaboración que permiten visibilizar el trabajo y la importancia del movimiento asociativo.**

En primer lugar, Costa y Huerta han hablado sobre el tratamiento que recibe el movimiento asociativo en los medios de comunicación. En este aspecto, los dos directores han coincidido al afirmar que **los medios de comunicación dan una escasa cobertura a las actividades surgidas de la sociedad civil organizada, muchas veces por la incapacidad del movimiento asociativo de penetrar en los medios con sus lógicas y tempos.**

Partiendo de este punto, el siguiente debate que se ha abordado ha sido sobre el enfoque que se da a las noticias surgidas del movimiento asociativo. Concretamente, Huerta y Costa han coincidido en que, **a causa de los hábitos de consumo imperantes, los medios de comunicación acostumbra a centrarse en las actividades de las asociaciones, pero no en las funciones social, pedagógica, económica y de transformación social que tienen.** Entre otros, han puesto como ejemplos el tratamiento del movimiento fallero, de las bandas de música, de las asociaciones de mujeres o deportivas, que acostumbra a recibir cobertura en un periodo de tiempo muy concreto y con un carácter eminentemente finalista.

En este sentido, se habló de **explorar líneas de colaboración para trabajar en la visibilización del tejido asociativo durante todo el año y con una mirada amplia, más allá de la actividad final y concreta.** Por su parte, el director de la Fundació Horta Sud, Julio Huerta, se ha comprometido a presentar a la cadena pública fuentes y voces especializadas

de las asociaciones siempre que lo requieren, para poder tratar los temas que se plantean con personas vinculadas, implicadas y en contacto directo con la realidad.

Más allá de esto, Huerta y Costa han conversado y buscado colaboraciones posibles en otros proyectos de la Fundació Horta Sud, como por ejemplo la celebración del quincuagésimo cumpleaños de la Fundació, que tendrá lugar el próximo año, o Serà Horta Sud 2030, el proyecto de reconstrucción comarcal impulsado entre varias entidades ciudadanas, instituciones públicas y empresas de l'Horta Sud.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Aleix Pujol Puigmal

Teléfono: 961 553 227 | Correo electrónico: [comunicacio@fundaciohortasud.org](mailto:comunicacio@fundaciohortasud.org)

Web: [fundaciohortasud.org](http://fundaciohortasud.org)