

NOTA DE PREMSA

El Publfestival reconeix amb sis premis la campanya 'Històries de Superació II' que visibilitza el treball de les associacions

El projecte, impulsat per la Fundació Horta Sud, il·lustra de la mà de l'alumnat dels tallers de còmic social de l'EASD la tasca del teixit associatiu

Torrent – 14 de juliol. El projecte 'Històries de Superació II', que explica i reconeix la tasca de les associacions en un còmic conformat per setze històries il·lustrades, va ser guardonat amb sis premis Publfestival en les categories de: millor originalitat en spot web, millor eficàcia en animació, millor disseny en projecte o acció social, agència amb millor disseny i anunciant amb millor execució.

El segon volum d'"Històries de Superació" ha estat reconegut en el Publfestival 2021 amb sis premis per la campanya de difusió del projecte. Concretament, el projecte impulsat per la Fundació Horta Sud amb la col·laboració de l'EASD i el teixit associatiu ha estat reconegut com la millor originalitat en spot web, la millor eficàcia en animació, el millor disseny en projecte o acció social, l'agència amb millor disseny i l'anunciant amb millor execució.

Els guardons del Publfestival suposen un reconeixement al treball silencios i en molt casos desconegut de les associacions xicotetes, així com a una forma de treballar que trenca amb la linealitat i aposta pel coneixement circular. De fet, 'Històries de Superació' s'ha caracteritzat pel treball en xarxa de les associacions, l'alumnat, els reconeguts il·lustradors Paco Roca i Ana Himes, la Fundació Horta Sud i l'EASD. El treball en positiu, eixint de l'individualisme imperant socialment i defugint egos, ha permès a l'alumnat copsar tècnicament i narrativament l'essència de la novel·la gràfica i del teixit associatiu.

En el llibre, que es pot adquirir al CCCC o bé contactant amb la Fundació Horta Sud o l'EASD, s'hi narren les històries de superació de l'Associació Teuladí, Esplais Valencians, Artic, AVM3J, Societat Artístic-Musical La Unió de Quart de Poblet, Associació eco-animalista de Manuel, Associació Valenciana de Diabetes, SOS Sagunt, AVAPACE, C.E. Handbol Femení Paiporta i Per l'Horta.

Quatre anys enrere, la primera edició de la campanya va rebre també tres premis Publfestival.

PER A MÉS INFORMACIÓ

Aleix Pujol Puigmal

Telèfon: 961 553 227 | Correu: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org

NOTA DE PRENSA

El Publifestival reconoce con seis premios a la campaña ‘Històries de Superació II’, que visibiliza el trabajo de las asociaciones

El proyecto, impulsado por la Fundació Horta Sud, ilustra de la mano del alumnado de los talleres de cómic social de la EASD la labor asociativa

Torrent – 14 de julio. El proyecto ‘Històries de Superació II’, que cuenta y reconoce la tarea de las asociaciones en un cómic conformado por dieciséis historias ilustradas, fue galardonado con seis premios Publifestival en las categorías de: mejor originalidad en spot web, mejor eficacia en animación, mejor diseño en proyecto o acción social, agencia con mejor diseño y anunciante con mejor ejecución.

El segundo volumen de ‘Històries de Superació’ ha sido reconocido en el Publifestival 2021 con seis premios por la campaña de difusión del proyecto. Concretamente, el proyecto impulsado por la Fundació Horta Sud con la colaboración del EASD y el tejido asociativo ha sido reconocido como la mejor originalidad en spot web, la mejor eficacia en animación, el mejor diseño en proyecto o acción social, la agencia con mejor diseño y el anunciante con mejor ejecución.

Los galardones del Publifestival suponen un reconocimiento al trabajo silencioso y en muchas ocasiones desconocido de las asociaciones pequeñas, así como a una forma de trabajar que rompe con la linealidad y apuesta por el conocimiento circular. De hecho, ‘Històries de Superació’ se ha caracterizado por el trabajo en red de las asociaciones, el alumnado, los reconocidos ilustradores Paco Roca y Ana Himes, la Fundació Horta Sud y la EASD. El trabajo en positivo, saliendo del individualismo imperante socialmente y de egos, ha permitido al alumnado captar, técnica y narrativamente, la esencia de la novela gráfica y del tejido asociativo.

En el libro, que se puede adquirir en el CCCC o contactando con la Fundació Horta Sud o la EASD, se cuentan las historias de superación de la Asociación Teuladí, Esplais Valencians, Artic, AVM3J, Societat Artístic-Musical La Unió de Quart de Poblet, Associació eco-animalista de Manuel, Associació Valenciana de Diabetes, SOS Sagunto, AVAPACE, C.E. Handbol Femení Paiporta i Per l’Horta.

Cuatro años atrás, la primera edición de la campaña recibió también tres premios Publifestival.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Aleix Pujol Puigmal

Teléfono: 961 553 227 | Correo electrónico: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org