

NOTA DE PREMSA

La Fundació Horta Sud presenta una campanya que avalua l'aportació de les dones al teixit associatiu

La campanya constata que el moviment associatiu és paritari en càrrecs directius i tècnics, però que les dones assumeixen més voluntariat

Torrent – 26 de març. 'Teixidores: dones al moviment associatiu', és la primera campanya específica de promoció de l'associacionisme de dones de la Fundació Horta Sud. Amb les accions desenvolupades, el projecte tracta de visibilitzar i fer valdre allò que aporten les dones al moviment associatiu, així com implicar a les associacions en la lluita contra la desigualtat de gènere i promoure un model de relacions igualitàries.

Les dones són el 50% de la societat, i també el 50% del moviment associatiu. Així i tot, com en la resta d'àmbits, en moltes ocasions s'ha invisibilitzat la seua tasca associativa. D'aquesta premissa parteix el projecte 'Teixidores: dones al moviment associatiu', realitzat per la Fundació Horta Sud amb l'objectiu de visibilitzar i fer valdre allò que aporten les dones al teixit associatiu, implicar a les associacions com a elements fonamentals en la lluita contra les desigualtats i la violència de gènere, enfortir el co-apoderament del moviment associatiu femení i promoure el treball en xarxa.

La campanya, ha constatat de tres accions que han permés abordar l'anàlisi des de diverses òptiques: un estudi d'avaluació de l'impacte del moviment associatiu amb perspectiva de gènere, un grup de discussió al voltant del passat, present i futur de l'associacionisme de dones i un vídeo promocional on es recullen les principals conclusions de la campanya.

Després d'analitzar la realitat de gairebé mil associacions en un període temporal de quatre anys, l'estudi ha constatat com el repartiment dels càrrecs directius i tècnics en les associacions és majoritàriament paritari. No obstant això, les dones s'associen lleugerament més que els homes (52%-48%) però, en canvi, assumeixen un percentatge major del voluntariat, realitzant elles gairebé sis de cada deu hores de voluntariat.

Igualment, el grup de discussió, format per dones de diverses edats i actives en diferents esferes del moviment associatiu, ha permés constatar, d'una banda, l'aportació històrica del moviment feminista a les lluites pels drets de les dones i la igualtat, i, d'altra banda, que les associacions de dones són punts de trobada i espais de desenvolupament identitari, que promouen un model de relacions alternatiu al patriarcat, i afavoreixen la vivència de experiències empoderadores basades en la seua funció afectiva, de suport mutu i de xarxa.

Per últim, el vídeo de la campanya, que serà presentat en els pròxims dies a través de les xarxes socials, ha comptat amb la participació d'actrius de reconegut prestigi tant en l'àmbit autonòmic com nacional, com ara, María Almudéver, Merce Tienda, Pilar Almeria i Paula Llorens.

La campanya, pionera en l'avaluació del paper de la dona en el moviment associatiu valencià, i que ha comptat amb el suport de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives de la

Generalitat, vol ser un punt d'inflexió en l'accionar de les associacions del territori en qüestió de gènere i està disponible en obert al web bit.ly/Teixidores.

PER A MÉS INFORMACIÓ

Aleix Pujol Puigmal

Telèfon: 961 553 227 | Correu: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org

NOTA DE PRENSA

La Fundació Horta Sud presenta una campaña que evalúa la aportación de las mujeres en el tejido asociativo

La campaña constata que el movimiento asociativo es paritario en cargos directivos y técnicos, pero que las mujeres asumen más voluntariado

Torrent – 26 de marzo. 'Teixidores: dones al moviment associatiu', es la primera campaña específica de promoción del asociacionismo de mujeres de la Fundació Horta Sud. Con las acciones desarrolladas, el proyecto trata de visibilizar y hacer valer aquello que aportan las mujeres al movimiento asociativo, así como implicar a las asociaciones en la lucha contra la desigualdad de género y promover un modelo de relaciones igualitarias.

Las mujeres son el 50% de la sociedad, y también el 50% del movimiento asociativo. Así y todo, como en la resta de ámbitos, en muchas ocasiones se ha invisibilizado su labor asociativa. Desde esa premisa parte el proyecto 'Teixidores: dones al moviment associatiu', realizado por la Fundació Horta Sud con el objetivo de visibilizar y hacer valer aquello que aportan las mujeres en el tejido asociativo, implicar a las asociaciones como elementos fundamentales en la lucha contra las desigualdades y la violencia de género, fortalecer el copoderamiento del movimiento asociativo femenino y promover el trabajo en red.

La campaña ha constado de tres acciones que han permitido abordar el análisis desde diversas ópticas: un estudio de evaluación del impacto del tejido asociativo con perspectiva de género, un grupo de discusión alrededor del pasado, presente y futuro del asociacionismo de mujeres y un vídeo promocional donde se recogen las principales conclusiones de la campaña.

Después de analizar la realidad de casi mil asociaciones en un periodo temporal de cuatro años, el estudio ha constatado como el reparto de cargos directivos y técnicos en las asociaciones es mayoritariamente paritario. No obstante, las mujeres se asocian levemente más que los hombres (52%-48%) pero, en cambio, asumen un porcentaje mayor del voluntariado, realizando ellas casi seis de cada diez horas de voluntariado.

Igualmente, el grupo de discusión, formado por mujeres de distintas edades y activas en diferentes esferas del movimiento asociativo, ha permitido constatar, de un lado, la aportación histórica del movimiento feminista a las luchas por los derechos de las mujeres y la igualdad, y, de otro, que las asociaciones de mujeres son puntos de encuentro y espacios de desarrollo identitario, que promueven un modelo de relaciones alternativo al patriarcado y afavorecen la vivencia de experiencias empoderadoras basadas en su función afectiva, de apoyo mutuo y de red.

Por último, el vídeo de la campaña, que será presentado en los próximos días a través de las redes sociales, ha contado con la participación de actrices de reconocido prestigio tanto en el ámbito autonómico como nacional, como María Almudéver, Merce Tienda, Pilar Almeria y Paula Llorens.

La campanya, pionera en la evaluació del paper de la mujer en el moviment associatiu valencià, y que ha contat amb el suport de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives de la Generalitat, quiere ser un punto de inflexión en el accionar de las asociaciones del territorio en cuestión de género y está disponible en abierto en la web bit.ly/Teixidores.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Aleix Pujol Puigmal

Teléfono: 961 553 227 | Correo: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org