

NOTA DE PREMSA

La campanya 'Les Associacions, el Cor del nostre Poble' de la Fundació Horta Sud arriba a la ciutat de Castelló

Els carrers de la ciutat reivindicaran l'impacte del teixit associatiu en l'àmbit social, cultural i econòmic

Castelló, 15 d'octubre de 2019 | L'última campanya de promoció de l'associacionisme de la Fundació Horta Sud arriba als carrers de la ciutat de Castelló. Els dissenys de 'Les Associacions, el Cor del nostre Poble' estaran visibles durant la segona quinzena d'octubre i la primera setmana de novembre en les marquesines que l'Ajuntament de Castelló disposa a la ciutat.

Aquesta acció s'emmarca dins de l'última campanya de promoció de l'associacionisme de la Fundació Horta Sud 'Les Associacions, el Cor del nostre Poble', que s'ha desenvolupat amb la col·laboració de la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica de la Generalitat Valenciana. Una campanya que naix amb l'objectiu de difondre, promocionar i fomentar la participació ciutadana i l'associacionisme.

La campanya es compon de cinc dissenys diferents en els quals es mostra com les associacions generen llocs de treball, fomenten la cultura i les tradicions, la cultura i l'educació, la igualtat en la diversitat o altres valors com la solidaritat. Amb aquesta acció es pretén comunicar de forma amena el paper fonamental de les associacions, destacant les millores socials que la seua acció ha permés, millorant la nostra societat a força d'esforç, il·lusió i compromís.

Aquesta mateixa campanya va arribar a la ciutat de València durant la segona quinzena de setembre, present en 50 parades de metro i 20 quioscs de la capital del Túria. Ajuntaments de la comarca de l'Horta Sud com Manises, Quart de Poblet, Aldaia i Païporta ja van fer ús de la campanya abans de l'estiu.

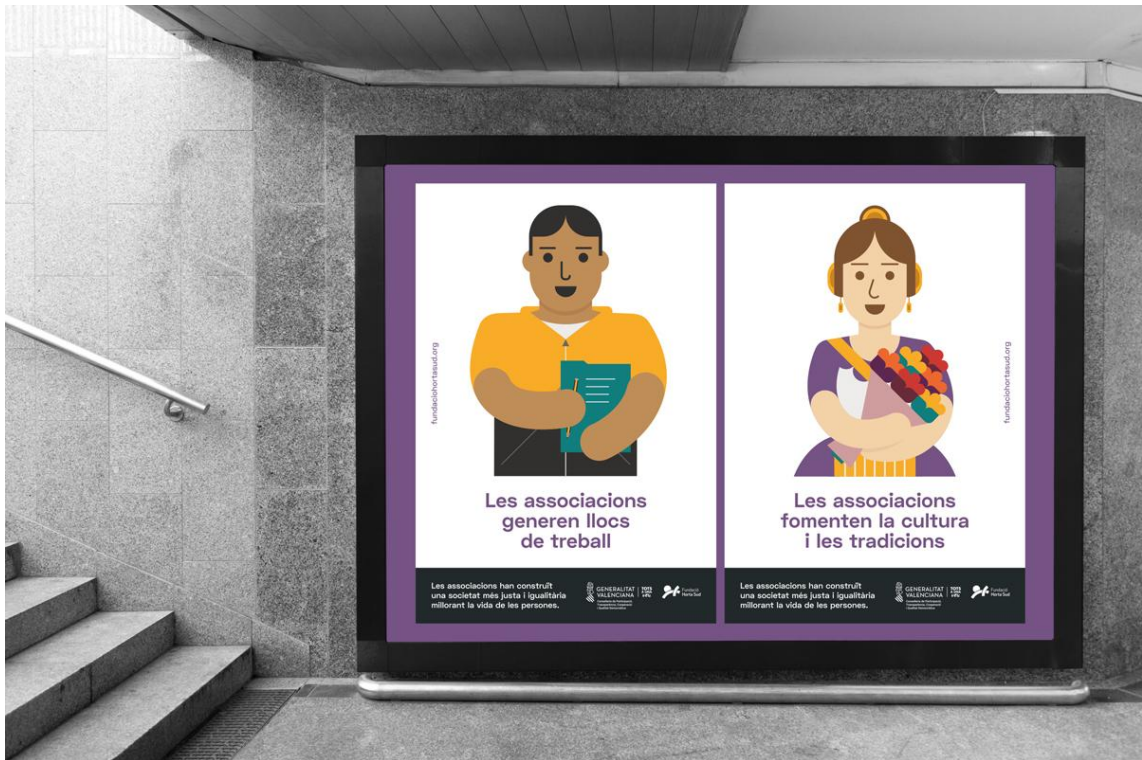
Una campanya basada en l'estudi quantitatiu de l'impacte associatiu

Gràcies a la Plataforma d'Avaluació del Impacte de la Fundació Horta Sud, és possible visibilitzar, agrair i reconèixer l'aportació social i econòmica que les associacions realitzen a la societat, amb dades objectives. La campanya agraeix a totes les persones que treballen dia a dia darrere una associació de forma desinteressada i que amb el seu treball contribueixen a la transformació social i a fer del món un lloc millor.

Per exemple, aquesta plataforma ha demostrat que a la comarca de l'Horta Sud hi ha un total de 2.000 associacions que realitzen un total de 800 activitats puntuals a l'any per municipi, que creen 3.451 llocs de treball a la comarca, que engloba un total de

21.854 persones voluntàries i que són capaces de multiplicar per 3 cada euro públic que reben.

> Totes les dades es poden trobar al web de la Fundació, en l'apartat d'avaluació de l'impacte: <https://fundaciohortasud.org/avaluacio-impacte/>



PER A MÉS INFORMACIÓ

Emilio Sancho

Telèfon: 961 553 227 | Adreça electrònica: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org

NOTA DE PRENSA

La campaña ‘Les Associacions, el Cor del nostre Poble’ de la Fundació Horta Sud llega a la ciudad de Castellón

Las calles de la ciudad reivindicarán el impacto del tejido asociativo en el ámbito social, cultural y económico

Castellón, 15 de octubre de 2019 | La última campaña de promoción del asociacionismo de la Fundació Horta Sud llega a las calles de la ciudad de Castellón. Los diseños de ‘Les Associacions, el Cor del nostre Poble’ estarán visibles durante la segunda quincena de octubre y la primera semana de noviembre en las marquesinas que el Ayuntamiento de Castellón dispone en la ciudad.

Esta acción se enmarca dentro de la última campaña de promoción del asociacionismo de la Fundació Horta Sud ‘Les Associacions, el Cor del nostre Poble’, que se ha desarrollado en colaboración con la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática de la Generalitat Valenciana. Una campaña que nace con el objetivo de difundir, promocionar y fomentar la participación ciudadana y el asociacionismo.

La campaña se compone de cinco diseños diferentes en los que se muestra cómo las asociaciones generan puestos de trabajo, fomentan la cultura y las tradiciones, la cultura y la educación, la igualdad en la diversidad u otros valores como la solidaridad. Con esta acción se pretende comunicar de forma amena el papel fundamental de las asociaciones, destacando las mejoras sociales que su acción ha permitido, mejorando nuestra sociedad a base de esfuerzo, ilusión y compromiso.

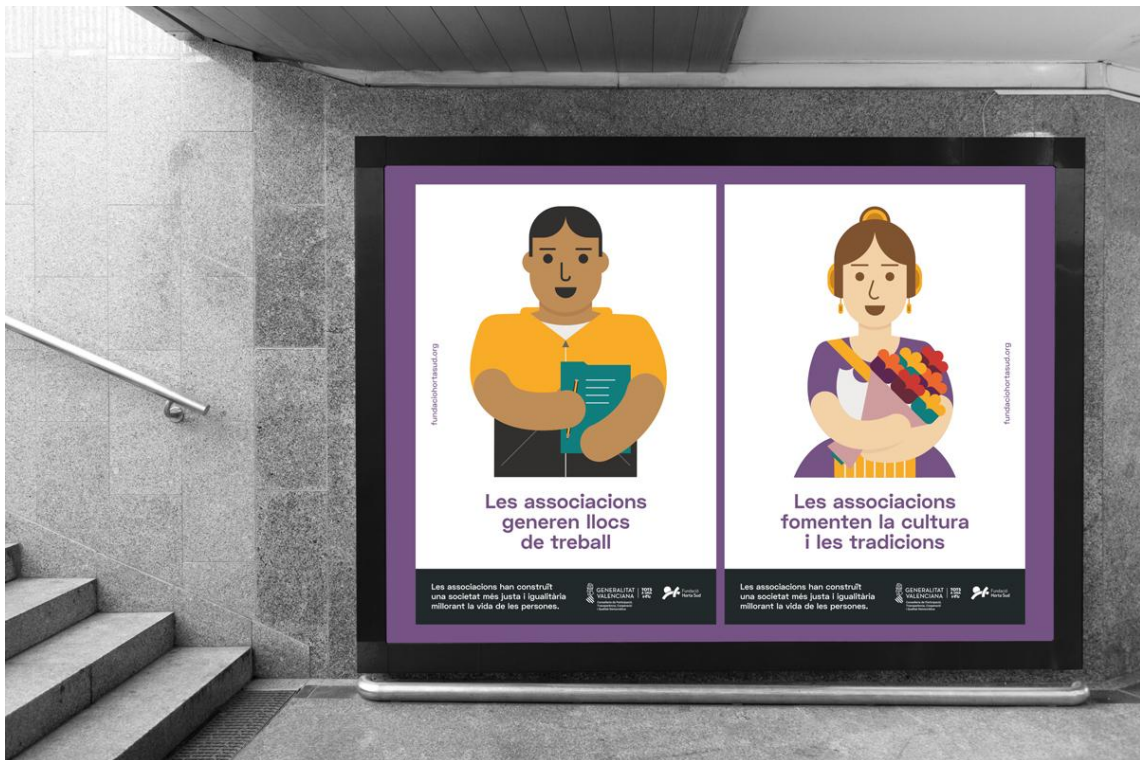
Esta misma campaña estuvo presente en la ciudad de València durante la segunda quincena de septiembre, en 50 paradas de metro y 20 quioscos de la capital del Turia. Ayuntamientos de la comarca de l’Horta Sud como Manises, Quart de Poblet, Aldaia y Paiporta también hicieron uso de la campaña antes del verano.

Una campaña basada en el estudio cuantitativo del impacto asociativo

Gracias a la Plataforma d’Avaluació del Impacte de la Fundació Horta Sud es posible visibilizar, agradecer y reconocer la aportación social y económica que las asociaciones realizan en la sociedad, con datos objetivos. La campaña agradece a todas aquellas personas que trabajan de forma desinteresada en las asociaciones y que con su trabajo contribuyen a la transformación social y a hacer del mundo un lugar mejor.

Por ejemplo, esta plataforma ha demostrado que en l'Horta Sud hay un total de 2.000 asociaciones que realizan un total de 800 actividades puntuales al año por municipio, que crean 3.451 puestos de trabajo en la comarca, que engloban un total de 21.854 personas voluntarias y que son capaces de multiplicar por 3 cada euro público que reciben.

> Todos los datos se pueden encontrar en la web de la Fundació, en la sección de evaluación del impacto: <https://fundaciohortasud.org/avaluacio-impacte/>



PARA MÁS INFORMACIÓN

Emilio Sancho

Teléfono: 961 553 227 | Correo: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org