

NOTA DE PREMSA

La campanya “Les Associacions, el Cor del nostre Poble” de la Fundació Horta Sud arriba als carrers de la comarca

Diversos Ajuntaments de l’Horta Sud fan ús dels Mupis que posen en valor la repercussió del teixit associatiu en l’àmbit social, cultural i econòmic de la comarca

Torrent, 14 de maig de 2019 | L’objectiu de la campanya es mostrar com les associacions han construït una societat més justa i igualitària, millorant la vida de les persones a través de l’organització col·lectiva i l’empoderament ciutadà.

‘Les associacions, el cor del nostre poble’ és la campanya de promoció de l’associacionisme de la Fundació Horta Sud. En col·laboració amb la Conselleria de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació de la Generalitat Valenciana, la campanya reivindica el treball que estan realitzant les associacions al territori valencià.

Ajuntaments de [l’Horta Sud](#), com Manises, Quart de Poblet, Alfafar, Aldaia, Paiporta, però també altres consistoris de fora de la comarca com el de l’Ajuntament de Castelló, han fet ús dels Mupis de la Fundació Horta Sud on es mostra, a través de les il·lustracions de *Estudio Bueno*, com les associacions són capaces de generar llocs de treball, fomentar la cultura i les tradicions, la cultura i l’educació, la igualtat en la diversitat o altres valors com la solidaritat.

Són, en definitiva, persones que des de l’anonimat i a través de les seues associacions, lluny del focus d’atenció dels mitjans de comunicació, estan obrint nous camins a favor del canvi social. La Fundació Horta Sud vol reconèixer que gràcies al seu treball i esforç diari estan aconseguint poc a poc dignificar la vida de cada vegada més gent.

La campanya compta amb una falca de ràdio i un Spot televisiu a disposició dels mitjans de comunicació

La Fundació Horta Sud ofereix a les televisions i a les ràdios que així ho sol·liciten, l’Spot televisiu i la falca de ràdio de la campanya “Les associacions, el cor del nostre poble”. Uns arxius audiovisuals que ja han estat emesos en À Punt, així com també a altres cadenes de televisió com Levante TV, o de ràdio, com la Cadena Ser, Onda Cero o la COPE.

Ambdós versions, de 25 segons cadascuna, són una bona oportunitat per fer arribar els valors de la participació ciutadana i del treball col·lectiu a gran part de la societat valenciana.

Una campanya basada en l'estudi quantitatiu de l'impacte associatiu

Gràcies a la plataforma d'avaluació de l'impacte de la Fundació Horta Sud es possible visibilitzar, agrair i reconèixer l'aportació social i econòmica que les associacions realitzen a la societat, amb dades objectives.

Així doncs, i a través d'aquesta plataforma hem descobert que a l'Horta Sud hi ha un total de 2.000 associacions que realitzen un total de 800 activitats puntuals a l'any per municipi, que creen 3.451 llocs de treball a la comarca, que engloba un total de 21.854 persones voluntàries i que són capaces de multiplicar per 3 cada euro públic que reben.

Totes les dades es poden trobar al web de la Fundació, en l'apartat d'avaluació de l'impacte: <https://fundaciohortasud.org/avaluacio-impacte/>

PER A MÉS INFORMACIÓ

Alexis Lara Climent

Telèfon: 961 553 227 | Adreça electrònica: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org

NOTA DE PRENSA

La campaña “Les Associacions, el Cor del nostre Poble” de la Fundació Horta Sud llega a las calles de la comarca

Varios Ayuntamientos de l’Horta Sud usan los Mupis que ponen en valor la repercusión del tejido asociativo en el ámbito social, cultural y económico de la comarca

Torrent, 14 de mayo de 2019 | El objetivo de la campaña es mostrar como las asociaciones han construido una sociedad más justa e igualitaria, mejorando la vida de las personas a través de la organización colectiva y el empoderamiento ciudadano.

‘Les associacions, el cor del nostre poble’ es la campaña de promoción del asociacionismo de la Fundació Horta Sud. En colaboración con la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana, la campaña reivindica el trabajo que están realizando las asociaciones en el territorio valenciano.

Ayuntamientos de [l’Horta Sud](#), como Manises, Quart de Poblet, Alfafar, Aldaia, Paiporta, pero también otros consistorios de fuera de la comarca como el del Ayuntamiento de Castelló, han usado los Mupis de la Fundació Horta Sud donde se muestra, a través de las ilustraciones de *Estudio Bueno*, como las asociaciones son capaces de generar puestos de trabajo, fomentar la cultura y las tradiciones, la cultura y la educación, la igualdad en la diversidad o otros valores como la solidaridad.

Son, en definitiva, personas que desde el anonimato y a través de sus asociaciones, lejos del foco de atención de los medios de comunicación, están abriendo nuevos caminos a favor del cambio social. La Fundació Horta Sud quiere reconocer que gracias a su trabajo y esfuerzo diario están consiguiendo poco a poco dignificar la vida de cada vegada más gente.

La campaña cuenta con una cuña de radio y un Spot televisivo a disposición de los medios de comunicación

La Fundació Horta Sud ofrece a las televisiones y a las radios que así lo soliciten, el Spot televisivo y la cuña de radio de la campaña “Les associacions, el cor del nostre poble”. Unos archivos audiovisuales que ya se han emitido en À Punt, así como también en otras cadenas de televisión como Levante TV, o de radio, como la Cadena Ser, Onda Cero o la COPE.

Ambas versiones, de 25 segundos cada una, son una buena oportunidad para hacer llegar los valores de la participación ciudadana y del trabajo colectivo a gran parte de la sociedad valenciana.

Una campaña basada en el estudio cuantitativo del impacto asociativo

Gracias a la plataforma de evaluación del impacto de la Fundació Horta Sud es posible visibilizar, agradecer y reconocer la aportación social y económica que las asociaciones realizan en la sociedad, con datos objetivos.

Así pues, y a través de esta plataforma hemos descubierto que en l'Horta Sud hay un total de 2.000 asociaciones que realizan un total de 800 actividades puntuales al año por municipio, que crean 3.451 puestos de trabajo en la comarca, que engloban un total de 21.854 personas voluntarias y que son capaces de multiplicar por 3 cada euro público que reciben.

Todos los datos se pueden encontrar en la web de la Fundació, en el apartado de evaluación del impacto: <https://fundaciohortasud.org/avaluacio-impacte/>

PARA MÁS INFORMACIÓN

Alexis Lara Climent

Teléfono: 961 553 227 | Correo: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org