

NOTA DE PREMSA

La Fundació Horta Sud presenta la campanya 'Les associacions, el cor del nostre poble'

La campanya és un homenatge al treball realitzat per les associacions de la Comunitat Valenciana.

Dijous, 8 de novembre de 2018 | El conseller de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació de la Generalitat Valenciana, **Manuel Alcaraz**, i el coordinador de la Fundació Horta Sud, **Julio Huerta**, han presentat aquesta vesprada a València la nova campanya de promoció de l'associacionisme '**Les associacions, el cor del nostre poble**'. L'acte s'ha celebrat en el Centre del Carme Cultura Contemporània.

Amb aquesta campanya es reivindica el treball que estan realitzant les associacions de la Comunitat Valenciana. Julio Huerta ha recordat que "els avanços en drets al llarg de la història solament han arribat quan la societat civil s'ha organitzat i ha lluitat de manera col·lectiva". En paraules de Huerta, el canvi solament pot estar protagonitzat per "la bona gent, les persones que pensen en el bé de la comunitat. Gent que creu i milita per a construir un món millor. És gent generosa, solidària, persuasiva i afectuosa, que treballa amb un somriure i amb estima cap als altres".

És el cas de les associacions que atenen a les víctimes de la violència masclista, els grups que acompanyen a les persones amb malalties mentals, els col·lectius que dinamitzen la vida juvenil, les plataformes ciutadanes que lluiten per a preservar els espais naturals o les associacions que s'ocupen de les necessitats de les persones amb mobilitat reduïda.

La riquesa del teixit associatiu s'ha reunit en el projecte audiovisual '**Anònimes, Camins pel Canvi**', una iniciativa de la Fundació Horta Sud que compta amb la col·laboració de la Conselleria de Transparència, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació de la Generalitat Valenciana. El projecte, que també s'ha presentat aquesta vesprada, es compon d'una sèrie de 9 microrelats en el qual han participat les següents associacions de les províncies d'Alacant, Castelló i València;

- Alacant: Mujeres por Mujeres (Jacarilla), Col·lectiu Corfoll (Altea) i Novelda Accesible (Novelda).
- Castelló: Femme Força Vinaròs (Vinaròs), FAMPA Castelló Penyagolosa (Castelló de la Plana) i La Maranya (Benicàssim).
- València: Represaliados Paterna Fosa 128 (Paterna), Recuperem La Punta, Aturem la ZAL (València) i el Col·lectiu Obertament (Gandia).

Després de 'Somos Súper' i 'Històries de Superació', 'Anònimes, Camins pel Canvi' es converteix en la tercera campanya de comunicació de la Fundació Horta Sud. La campanya retorna el protagonisme a les persones que tenen el coratge de passar a l'acció. Per a aquestes persones els somnis no constitueixen metes impossibles. Al contrari, és gràcies al seu treball i esforç diari com el canvi està dignificant la vida de molta gent.

El conseller Manuel Alcaraz ha sigut l'encarregat de clausurar l'acte i ha assegurat que "posar en comú projectes, idees i il·lusions és la millor eina de futur que tenim". "Som conscients que moltes vegades la gent és poc inclinada a participar, necessitaríem que hi haguera més persones", ha sigut la cria que ha fet el conseller, qui ha agregat que l'àrea que dirigeix "està obligada a ajudar a açò, entenent també que aquest projecte és una experiència i que és un camí que comença ací. Igual que estem treballant en altres coses, aquesta idea de difusió, de motivació, de sensibilització i de formació davant el fet de la participació social, és extremadament important i estem satisfets amb el treball realitzat".

PER A MÉS INFORMACIÓ

Emilio Sancho Andrés

Telèfon: 961 553 227 | Adreça electrònica: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org

Twitter: [@fhortasud](https://twitter.com/fhortasud) | Facebook: [@fundaciohortasud](https://www.facebook.com/fundaciohortasud) | YouTube: [FundacióHortaSud](https://www.youtube.com/FundacióHortaSud) |

Instagram: [@fundaciohortasud](https://www.instagram.com/fundaciohortasud)

NOTA DE PRENSA

La Fundació Horta Sud presenta la campanya 'Les associacions, el cor del nostre poble'

La campanya es un homenaje al trabajo realizado por las asociaciones de la Comunitat Valenciana.

Jueves, 8 de noviembre de 2018 | El conseller de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana, **Manuel Alcaraz**, y el coordinador de la Fundació Horta Sud, **Julio Huerta**, han presentado esta tarde en Valencia la **nueva campaña de promoción del asociacionismo 'Les associacions, el cor del nostre poble'**. El acto se ha celebrado en el Centre del Carme Cultura Contemporània.

Con esta campaña se reivindica el trabajo que están realizando las asociaciones de la Comunitat Valenciana. Julio Huerta ha recordado que "los avances en derechos a lo largo de la historia solo han llegado cuando la sociedad civil se ha organizado y ha luchado de manera colectiva". En palabras de Huerta, el cambio solo puede estar protagonizado por "la buena gente, las personas que piensan en el bien de la comunidad. Gente que cree y milita para construir un mundo mejor. Es gente generosa, solidaria, persuasiva y cariñosa, que trabaja con una sonrisa y con aprecio hacia los demás".

Es el caso de las asociaciones que atienden a las víctimas de la violencia machista, los grupos que acompañan a las personas con enfermedades mentales, los colectivos que dinamizan la vida juvenil, las plataformas ciudadanas que luchan para preservar los espacios naturales o las asociaciones que se ocupan de las necesidades de las personas con movilidad reducida.

La riqueza del tejido asociativo se ha reunido en el proyecto audiovisual '**Anònimes, Camins pel Canvi**', una iniciativa de la Fundació Horta Sud que cuenta con la colaboración con la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana. El proyecto, que también se ha presentado esta tarde, se compone de una serie de 9 microrrelatos en la que han participado las siguientes asociaciones de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia;

- Alicante: Mujeres por Mujeres (Jacarilla), Col·lectiu Corfoll (Altea) y Novelda Accesible (Novelda).
- Castellón: Femme Força Vinaròs (Vinaroz), FAMPA Castelló Penyagolosa (Castelló de la Plana) y La Maranya (Benicàssim).
- Valencia: Represaliados Paterna Fosa 128 (Paterna), Recuperem La Punta, Aturem la ZAL (València) y el Col·lectiu Obertament (Gandía).

Después de ‘Somos Súper’ y ‘Històries de Superació’, ‘Anònimes, Camins pel Canvi’ se convierte en la tercera campaña de comunicación de la Fundació Horta Sud. La campaña devuelve el protagonismo a las personas que tienen el coraje de pasar a la acción. Para estas personas los sueños no constituyen metas imposibles. Más bien al contrario, es gracias a su trabajo y esfuerzo diario como el cambio está dignificando la vida de mucha gente.

El conseller Manuel Alcaraz ha sido el encargado de clausurar el acto y ha asegurado que “poner en común proyectos, ideas e ilusiones es la mejor herramienta de futuro que tenemos”. “Somos conscientes de que muchas veces la gente es reacia a participar, necesitaríamos que hubiera más personas”, ha sido el llamamiento que ha hecho el conseller, quien ha agregado que el área que dirige “está obligada a ayudar a eso, entendiendo también que este proyecto es una experiencia y que es un camino que comienza aquí. Igual que estamos trabajando en otras cosas, esta idea de difusión, de motivación, de sensibilización y de formación ante el hecho de la participación social, es extremadamente importante y estamos satisfechos con el trabajo realizado”.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Emilio Sancho Andrés

Teléfono: 961 553 227 | Correo: comunicacio@fundaciohortasud.org

Web: fundaciohortasud.org

► Twitter: [@fhortasud](https://twitter.com/fhortasud) | Facebook: [@fundaciohortasud](https://facebook.com/fundaciohortasud) | YouTube: [FundacióHortaSud](https://youtube.com/FundacióHortaSud) |

Instagram: [@fundaciohortasud](https://instagram.com/fundaciohortasud)