

# La campanya Històries de Superació guanya en tres categories del Festival Internacional de Publicitat Social

Torrent, 16 de juny de 2017.

***La campanya Històries de Superació, de la agència Estudio Bueno i Èxit-Up, ha sigut guardonada en tres categories d'aquest festival publicitari.***

***Aquesta campanya ja va ser guardonada amb el premi de Branded Content de la Lluna, el Festival de Publicitat de la Comunitat Valenciana.***

La campanya Històries de Superació de la Fundació Horta Sud, creada per Estudio Bueno i l'agència Èxit-Up, amb l'il·lustrador Paco Roca, ha sigut premiada en les següents categories:

- Millor Branded Content.
- Millor Il·lustració.
- Millor creació d'acció social.

Aquestos premis s'han lliurat a Barcelona, a la 11<sup>a</sup> edició del Publifestival, el festival internacional que reconeix l'excel·lència tant d'empreses anunciants, com de ONGs, mitjans de comunicació, agències de publicitat, comunicació, creativitat, màrqueting, i entitats i organismes que treballen per un món més social.

## ***Històries de Superació***

*La campanya Històries de Superació té l'objectiu de visibilitzar als súper herois i súper heroïnes que treballen dia a dia, de manera anònima i voluntària, en les associacions i col·lectius ciutadans per a millorar el seu entorn.*

## **FUNDACIÓ HORTA SUD**

*La Fundació Horta Sud és una entitat cívica de caràcter privat sense ànim de lucre, independent de qualsevol altra institució o societat, plural en els seus principis ideològics i activitats. Des de fa 40 anys treballa per i per al moviment associatiu en la comarca, compromesa amb la defensa dels drets humans i valors democràtics, contribuint a una societat més justa i a la millora i el progrés de la humanitat.*



Per a més informació:

Mayte Pérez | Tel. 637878940-961553227 | [centrerecursos@fhortasud.org](mailto:centrerecursos@fhortasud.org) | @fhortasud