

# LES ASSOCIACIONS A BELLREGUARD ESTAT ACTUAL, DEMANDES I NECESSITATS, PROPOSTES DE FUTUR

- 1. Antecedents i descripció / 3**
- 2. Resultat del qüestionari a les associacions / 3**
  - 2.1. Obligacions legals / 5**
  - 2.2. Transparència / 6**
  - 2.3. Els comptes / 7**
  - 2.4. Locals / 8**
  - 2.5. Projectes compartits / 9**
  - 2.6. Objectius / 9**
  - 2.7. Necessitats / 10**
  - 2.8. Relació amb l'ajuntament / 11**
  - 2.9. Quins mitjans de comunicació utilitzen? / 12**
- 3. Jornades d'associacionisme a Bellreguard. El moviment associatiu a Bellreguard, diagnòstic present i futur / 12**

## 1

**Antecedents i descripció**

Este estudi es va fer al 2016 amb un qüestionari que es passà a les associacions de Bellreguard i al que varen contestar 20 associacions. Este estudi es va completar amb una jornada amb les associacions el dissabte dia 22 d'octubre amb la presentació de les dades dels qüestionaris i es completà amb un diagnòstic en la jornada amb la tècnica DAFO. Les associacions participants a les jornades foren: Club de Còrrer a gust, Confraria del Silenci "Pas de la Soledat", Confraria del Santíssim Crist de la Misericòrdia, Associació parroquial de Bellreguard, Associació de Dolçainers i Tabaleters de Bellreguard i Associació Cultural Abu Dulaf, Agrupació Artístico-musical Santa Cecília, Associació de Dones de Bellreguard, Associació de Moros i Cristians de Bellreguard i Ateneu de Bellreguard.

L'objectiu és conèixer la situació, demandes i necessitats de les associacions del municipi per poder donar resposta i dissenyar les estratègies i processos per a l'enfortiment i les millores de les associacions de Bellreguard.

El nostre propòsit és la millora del funcionament de les entitats ciutadanes perquè puguin millorar la transparència, democràcia interna, la participació activa de les persones associades, l'increment de les taxes d'associacionisme, el treball en xarxa, el recolzament en la seua gestió, les seues relacions amb l'administració pública i la seua incidència en els territoris buscant l'equilibri entre l'assistencialisme, la denúncia de les causes que provoquen les desigualtats i injustícies, la funció social i educativa de les associacions. Per tant l'Ajuntament amb la col·laboració de la Fundació Horta Sud ha de liderar un procés amb les associacions adreçat a un canvi del model associatiu basat en els següents eixos:

**1. Transparència i compliment de la legalitat.** Les associacions hauran de donar un pas endavant i obrir les portes i les finestres de les seues entitats. És el moment, les associacions han de publicar els seus comptes, en què s'han gastat els diners, les factures, qui són les persones de la Junta Directiva, els seus projectes, les memòries, etc...

**2. Representatives, fortes i autònomes.** Les associacions han d'incrementar la seua base social, ser més autònomes i independents també en el seu finançament. La base social i l'autonomia financera els donarà autoritat moral i capacitat crítica.

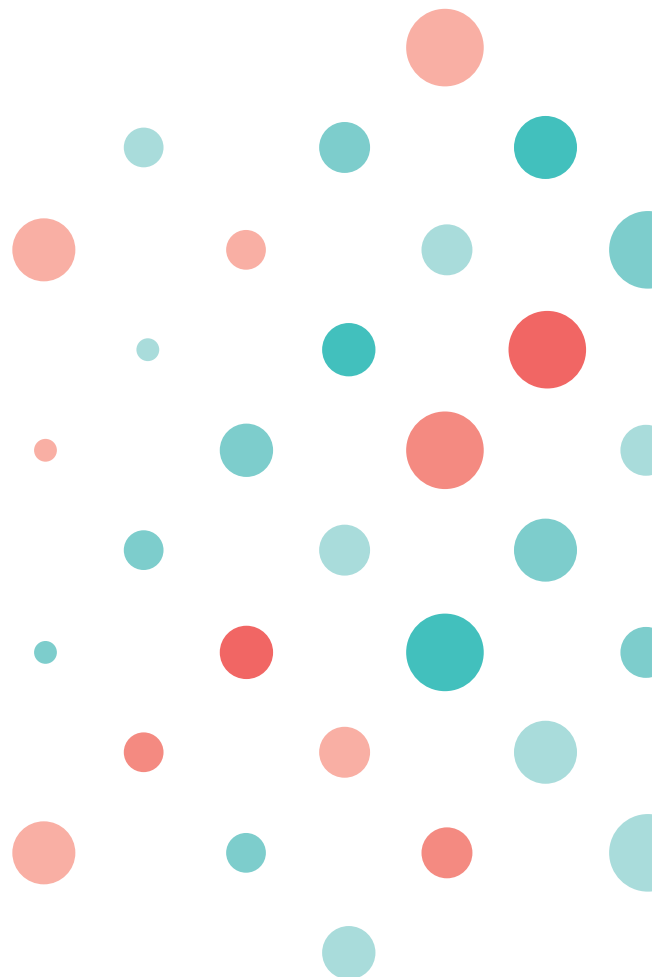
**3. Treball en xarxa entre les entitats.** És el moment de teixir xarxes per aprofitar les sinergies, millorar la nostra incidència, tindre més representativitat, és temps d'unir-se i fusionar-se amb altres entitats.

**4. Equilibri en el compliment de les 4 funcions del moviment associatiu:**

la Funció social [construcció de societat, valors, cultura, solidaritat entre les persones...]; la Funció educativa [eduquen en competències, habilitats, responsabilitats, són escoles de democràcia, de diàleg, consens...]; la Funció econòmica [generen llocs de treball, aporten al PIB de forma més justa i igualitària, mobilitzen recursos... ]; la Funció política [control de l'acció política, denuncien les causes dels problemes i actuen sobre les conseqüències, s' impliquen en la solució...]

**5. Canvi en la relació amb l'administració, principi de subsidiarietat i foment de l'apoderament de la ciutadania.**

El principi de subsidiarietat, disposa que un assumpte ha de ser resolt per la instància més pròxima al problema i que si hi ha associacions que estan actuant, es recolzen aquestes intervencions, es posen recursos al seu abast i s'abstinguem d'intervindre directament.



## 2

### Resultat del qüestionari a les associacions

## 2.1

### Obligacions legals

El **35%** de les associacions no saben si els seus estatuts estan adaptats a la **Llei 1/2002**.

Les associacions no adaptades a la llei o no inscrites al registre d'associacions assumeixen que la responsabilitat recau sobre les persones, a diferència de les adaptades i registrades al registre d'associacions que la responsabilitat de les quals recau sobre l'associació.

**35%**  
NO

**60%**  
SI

## 2.2

### Transparència

Sols els **25%**  
d'associacions tenen  
**Assegurança de  
Responsabilitat Civil**

**NO: 15**

**SI: 5**

El **90%** de les  
associacions no  
tenen projecte i  
memòria publicades  
a la web.

**NO: 19**

**SI: 1**

El **95%** no tenen a la  
web l'organigrama  
de l'entitat.

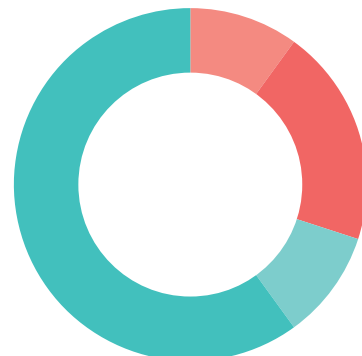
**NO: 19**

**SI: 1**

## 2.3

### Els comptes

El **20%** de les associacions tenen la comptabilitat adaptada al **Pla General Contable**



**20%** Tenen la comptabilitat adaptada al PGC

**10%** Tenen la comptabilitat en un sistema informàtic

**60%** Entrades i eixides

**10%** Ns/Nc

Un **5%** de les associacions declaren IVA i un **10%** declaren Impost de Societats

**NO: 19**



**SI: 1**

**NO: 18**



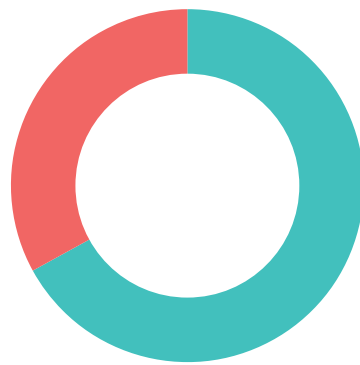
**SI: 2**

No totes les associacions estan obligades a fer declaracions d'IVA i d'Impost de Societats. Que el 20 % de les associacions presenten la declaració de l'impost de societats vol dir que són entitats fortes preparades o que ja presten serveis i fan activitat econòmica.

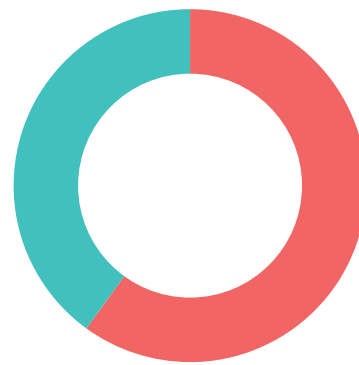
## 2.4

## Locals

El **60%** de les associacions tenen local i el **67%** dels locals són cedits per l'Ajuntament



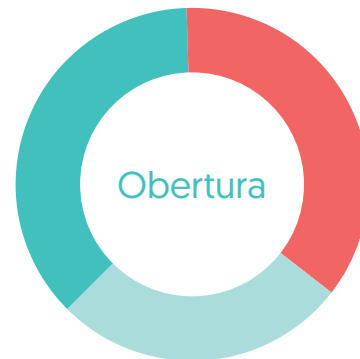
**NO** disposa de seu: 8  
**SI** disposa de seu: 12



**SEU** pertany a l'Ajuntament  
**SEU** pertany a altres (parròquia, llogada, cedida, en propietat)

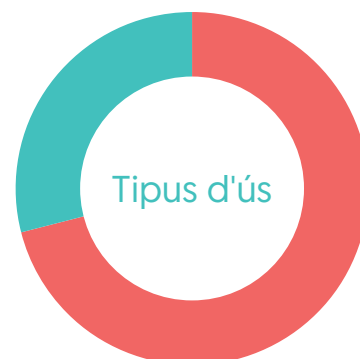
El **37%** de les associacions obrin el local menys de **3 dies a la setmana** i el **36%** només **1 dia**

■ Entre setmana més de 3 dies  
■ Caps de setmana  
■ un dia



El **71%** de les associacions que tenen local fan un ús compartit

■ Exclusiu: 11  
■ Compartit: 9





## 2.5

### Projectes compartits

Quasi la meitat d'associacions entrevistades fan projectes amb col·laboració amb altres entitats del municipi. Fins i tot al DAFO de la jornada es parlà que les associacions estan obertes a interactuar entre elles fent coses juntes, i fins i tot juntar-se per a augmentar la seua base social.

SI/9

NO/11

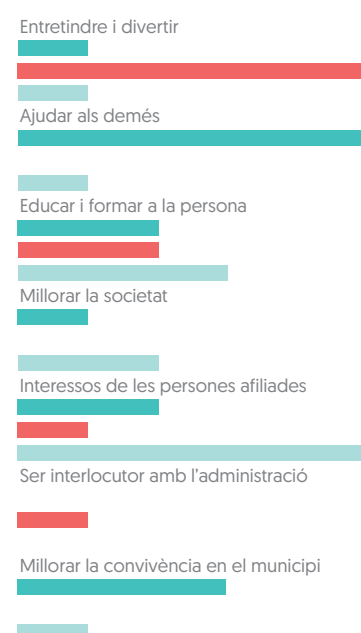
## 2.6

### Objectius

Respecte als objectius l'opció més triada és la d'ajudar als demés, la segona opció és la d'entretindre i com a tercera donar resposta als interessos de les persones associades.

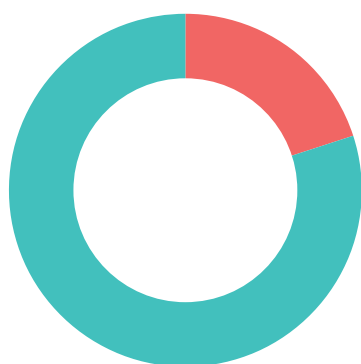
- Primera opció
- Segona opció
- Tercera opció

En canvi concentren la seua activitat en activitats festives i culturals.



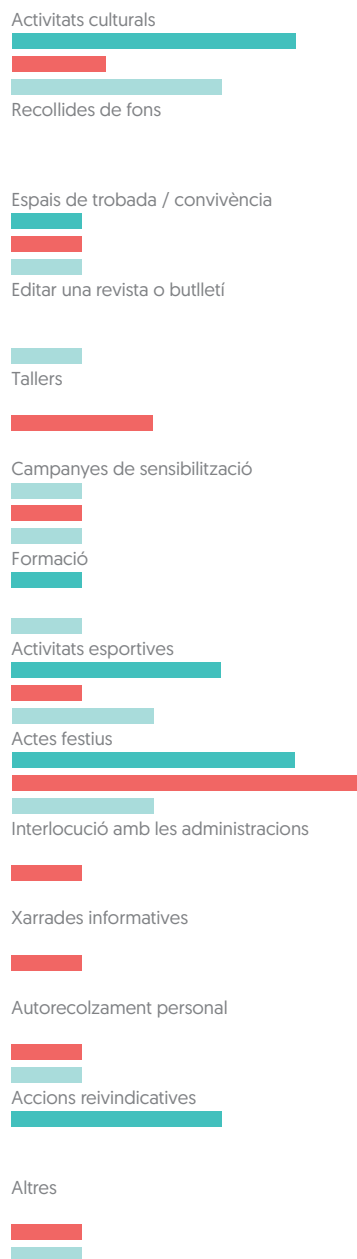
I la majoria té una oferta oberta a la Ciutadania, no només a les persones associades.

- Primera opció
- Segona opció
- Tercera opció



Activitats obertes a no a persones no associades

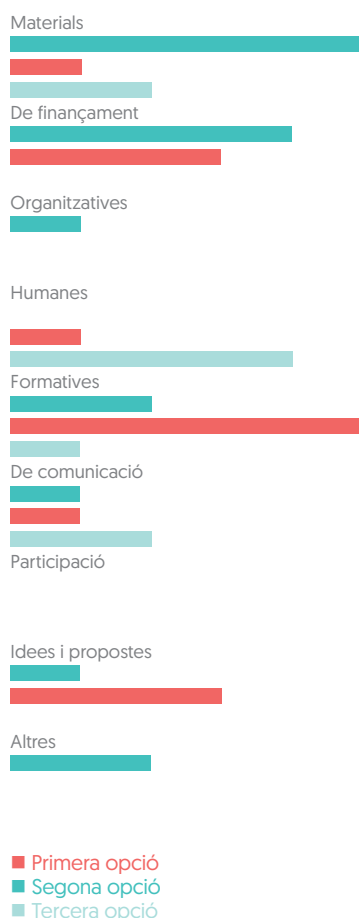
- NO / 4
- SI / 16



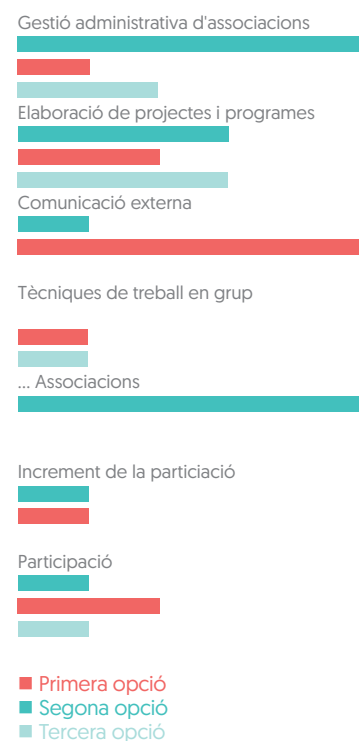
## 2.7

### Necessitats

**Recursos material, finançament i major participació** són les principals demandes de les associacions. Encara que al diagnòstic es va parlar de que les entitats del municipi tenen fonts de finançament diversificades.



L'àrea de **gestió administrativa** i la de **participació** és on hi han més necessitats formatives, també es va assenyalar l'increment de la burocràcia i l'excessiva legislació, que cada vegada es concreta i complica més per a les ENL, com a una amenaça per a les entitats.



## 2.8

### Relació amb l'Ajuntament

Les associacions gestionen projectes de manera conjunta amb l'Ajuntament

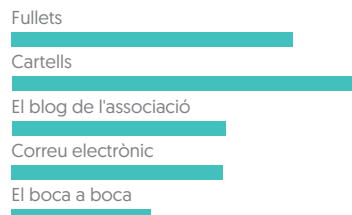
■ Primera opció  
 ■ Segona opció  
 ■ Tercera opció



## 2.9

Quins mitjans  
de comunicació  
utilitzen?

El **boca a boca** és el canal de difusió més utilitzat per les associacions, mentre que el butlletí és el menys usual.



## 3

Jornades  
d'associacionisme  
a Bellreguard.  
El moviment  
associatiu a  
Bellreguard,  
diagnòstic  
present i futur.

## Diagnòstic DAFO de la jornada

En la sessió es realitza una anàlisi DAFO (mancances, amenaces, punts forts i oportunitats) amb les entitats presents, el resum del qual es mostra a continuació:

## Anàlisi Interna

## Anàlisi Externa

## Fortaleses

## Amenaces

- Les entitats del municipi tenen fonts de finançament diferenciades.
- El número global de persones associades és molt elevat.
- Les entitats són de camps i temàtiques molt diverses.

- Excés de burocràcia, i va en creixement.
- La legislació cada vegada es concreta i complica més per a les ENL.
- Els paternalismes de les administracions en general.
- Les xarxes massa generalistes i els fòrums en que estan totes les entitats juntes. Com som tant diferents, estos fòrums fan difícil que ens posem d'acord.

## Debilitats

## Oportunitats

- El tamany reduït de les associacions, que fa que no tinguin capacitat per a gestionar ni per a la despesa bàsica de sosteniment.
- La baixa participació -implicació de la majoria dels i les membres de les entitats.
- El perfil de les persones que estan al capdavant de les organitzacions, que necessita reciclatge.
- Què la gent no es reparteix la feina.

- Les associacions estan obertes a interactuar entre elles fent coses juntes, i fins i tot juntar-se per a augmentar la seua base social.
- Usar estos espais comuns i formacions per a trobar els punts que tenim en comú en les nostres missions o metes de cada associació, i les que les tinguem semblants, treballar juntes.

Mostrem aquesta anàlisi des d'una perspectiva diferent, classificant les observacions dels assistents des de 4 punts de vista diferents (base social, comunicació, recursos i funció social):

#### **Relacionades amb la nostra base social:**

- Falta de relleu generacional.
- Poca participació de les persones associades.
- Falta de formació per a dur les obligacions legals al dia, amb algunes excepcions en entitats concretes que tenen voluntariat del sector professional.

#### **Relacionades amb la comunicació:**

- Aprofitar les possibilitats de comunicació que dóna Internet.

#### **Relacionades amb els recursos:**

- Falta d'ingressos en general i poca diversificació de fons. La majoria amb % baixos de finançament per quotes i per activitat pròpia.
- Impossibilitat de tindre una estructura mínima per a mantenir l'activitat, coordinació, etc..

#### **Relacionades amb la nostra funció social:**

- Falta d'autonomia i dependència de l'administració.
- La situació política.
- La possibilitat d'establir línies de coordinació i col·laboració entre entitats, treball en Xarxa, intercanvi d'experiències, recursos, etc. com a mostra estes jornades.
- La possibilitat per a crear un discurs i front comú de totes les associacions, o almenys d'una part d'elles (o per sectors).
- La possibilitat de socialitzar, crear opinió, fer pedagogia, fomentar la cultura, la llengua, raonar amb les altres...
- Comunicar el valor afegit que aportem des de les associacions en allò que fem: el tracte amb les persones, la unió, el coneixement del nostre àmbit d'actuació i el saber fer...
- L'oferta de serveis i activitats que tenim des de les associacions.

#### **Propostes de millora en el futur**

En la segona part, el grup va organitzar les aportacions del diagnòstic per temes per poder fer propostes.

1. Mancomunar serveis per tal d'economitzar i complir la legislació i els canvis fiscals.
2. Mancomunar i unificar l'escola de música entre banda i dolçainers.
3. Coordinar entre les diferents associacions del poble.
4. En la mateixa línia que l'anterior, concretem eixa coordinació en intentar organitzar entre les associacions del municipi un verdader dia de l'associacionisme que no siga una simple fira amb taules i prou, un dia que mostre una imatge forta de les entitats del poble.

A partir del DAFO des de la Fundació Horta Sud també proposem que es trebal·le:

1. Donar formació i acompanyament a les necessitats de formació sobre temes burocràtics i legals.
2. Analitzar i diversificar les fonts de finançament del moviment associatiu.
3. Incrementar la base social, afrontar el relleu generacional i incrementar la participació i el compromís en les nostres entitats.
5. Incrementar la visibilitat de les associacions i millorar la comunicació.
6. Estudiar les necessitats i usos de les instal·lacions.
7. Fomentar la funció pedagògica (de foment de la cultura en un sentit ampli, la llengua, la salut...) de les nostres entitats.
8. Estes línies estratègiques són per a treballar els pròxims anys. Suposen un canvi de cultura en les associacions, pretenen canvis i millora al si de les entitats. Hem de ser conscients que aquests canvis són educatius, i per tant són processos que han d'assumir les pròpies entitats, que són lents i que els resultats no són a curt termini.

Ens quedarem en estes línies d'actuació per falta de temps i perquè cal tenir en compte la pròpia activitat de les associacions, el seu ritme, per no saturar les persones que agafen compromisos. Aquest document de partida és positiu en tant que ha fet reflexionar sobre alguns temes consensuats entre les pròpies associacions i que pot servir com a document base per a planificar les accions de l'Ajuntament i les associacions com a referència als reptes que hem d'afrontar en els pròxims anys.

